

- شعارزدگی مانع توجه به تولید
- تکیه بر دانش روز، اساس تولید
- تحول صنعتی در گرو دانش بنیان شدن
- ضرورت برنامه‌ریزی برای تحقق شعار سال

## تولید، احیاگر اقتصاد



رشد ۷.۱٪ تولید تختال  
شرکت فولاد هرمزگان  
در دو ماهه نخست سال  
نسبت به مدت مشابه سال قبل



## صرافی خندان

رتبه برتر رضایت مشتری در سامانه نیما



جهت کسب اطلاعات بیشتر،  
QRcode را اسکن فرمایید.

**KHANDAN**  
Exchange

تلفن: ۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶

تولید فولاد  
نیما



شرکت فولاد هرمزگان  
روابط عمومی



شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی  
گهر ترابار سیرجان (ش.ر.ا)

## شرکت گهر ترابار سیرجان

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابار سیرجان (ش.ر.ا) با شماره ثبت ۲۸۷۴ در تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۲۰ تأسیس شد. این شرکت که از اهداف شرکت‌های بورس منطقه گلگیر می‌باشد، با سرمایه‌های بالغ بر ۴,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال پس از ادغام با شرکت نماد ریل گستر (که بیش از این هم ۹۸ درصد سهام آن متعلق به گهر ترابار بود) به یکی از بزرگترین شرکت های حوزه حمل و نقل ترکیبی در کشور تبدیل گشته است.



## Gohar Tarabar Sirjan

COMBINED MINERAL TRANSPORTATION Co.

از خط ریلی تا خط جاده،  
جابجایی فراتر از حد انتظار!



www.gttmco.com • info@gttmco.com

سیرجان، بلوار دکتر صفارزاده، نبش صفارزاده ۳

کدپستی: ۷۸۱۷۸۳۹۵۴۷

تلفن: ۰۳۴-۴۲۲۵۶۱۳۷ فاکس: ۰۳۴-۴۲۲۵۶۱۴۷

تهران، خیابان دکتر قاضی، روبروی هتل ناه، پلاک ۲۷۳

کدپستی: ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۸۴۱۸۳



## مجمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)

NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX  
(NGHSCO)



9001:2015

مدیریت کیفیت



45001:2015

مدیریت ایمنی



14001:2015

مدیریت محیط زیست



50001:2015

مدیریت انرژی



WWW.NGHSCO.IR INFO@NGHSCO.IR

ایران - فارس - نی ریز کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز - سیرجان  
صندوق پستی ۳۸۵-۷۴۹۱۵

تلفن: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۵

دورنگار: ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۴

خیابان بخارست - کوچه چهاردهم غربی - پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ - ۰۲۱-۸۶۰۴۷۵۲۷



MIDDLE EAST  
MINES & MINERAL INDUSTRIES  
DEVELOPMENT HOLDING Co.



www.midhco.com



### محورهای حمایتی:

- مولفه های ایمنی در طراحی بهره معادن روباز و زیرزمینی.
- آخرین دستاوردها در ایمن سازی عملیات آتش باری معادن روباز.
- تکنولوژی های هوشمند و پوشیدنی در حوزه ایمنی و آتش نشانی.
- نرم افزار، اپلیکیشن و بازی های حوزه ایمنی و آتش نشانی.
- اقتصاد ایمنی، تجزیه و تحلیل هزینه و فایده.
- نقش و جایگاه تکنولوژی و متنولوژی های مدرن آموزش در ارتقای ایمنی.
- مدل های فرهنگ ایمنی و تجارب موفق.
- واکنش فوری و استانداردهای ایمنی.
- آخرین دست آوردها در سیستم های اعلام و اطفای حریق.
- مدیریت رویداد، تجزیه و تحلیل و درس آموزی از حوادث و شبه حوادث.
- مدیریت بحران و مهندسی ریسکس (تاب آوری).
- ایمنی حمل و نقل و ماشین آلات معدنی.
- ایمنی نگهداری و تعمیرات (PM,RCM).
- ارزیابی ریسک فاکتورهای سلامت در ایمنی.
- طراحی ایمن دیوها و سدهای باطله.

### کارگاه های حمایتی:

- ایمنی سدهای باطله و دیوسازی.
- آشنایی با قوانین حقوقی ناشی از حوادث.
- ایمنی حمل و نقل و ماشین آلات معدنی.
- ایمنی در معادن روباز.

## دومین همایش ملی ایمنی در معادن و صنایع معدنی

Second National Conference on  
Safety in Mines and Mining Industries

مقامات عالی مسئولان می توانند مقالات خود را  
از طریق سایت اختصاصی همایش به نشانی  
[minesafety.geg.ir](http://minesafety.geg.ir) ارسال نمایند.

تمدید مهلت ارسال مقالات: ۱۴۰۱/۰۳/۳۱  
دائری و اعلام نتایج: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵  
تاریخ برگزاری همایش: ۲۵ و ۲۶ مردادماه ۱۴۰۱  
سپهرجان، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر  
۰۳۴-۴۱۴۲۳۲۷۶





شرکت مهندسی فن اور معادن و فلزات  
Mines/Metals Technology & Engineering Co  
**MMTE**



دارای تکنولوژی  
**MIDREX**  
از شرکت KOBEL STEEL  
Execution EPC  
projects in the field of  
mining and steel  
**industries**

Mines/Metals Technology & Engineering Co

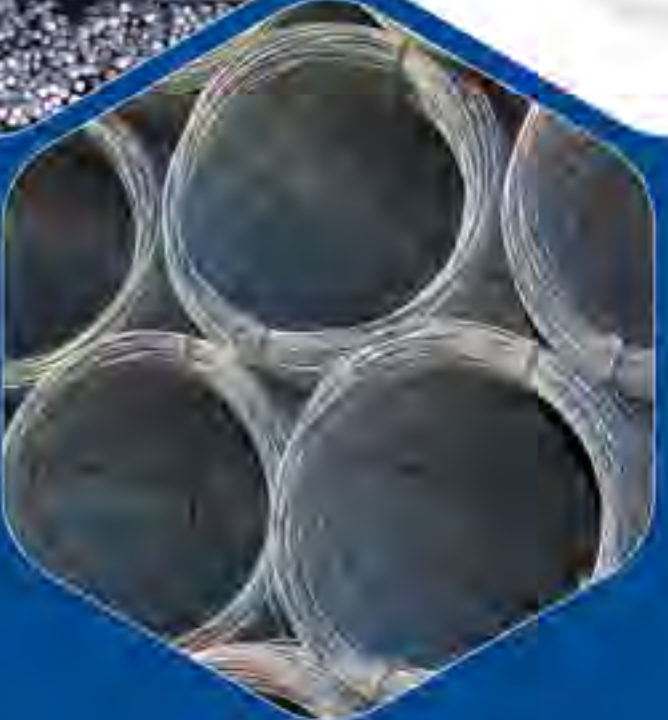


شرکت ساهای ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان  
شرکت ساهای

شور مسير توسعه

با توليد محصولات جديد



[www.esfahansteel.ir](http://www.esfahansteel.ir)

## طرح‌های توسعه‌ای شرکت سنگ آهن گهرزمین

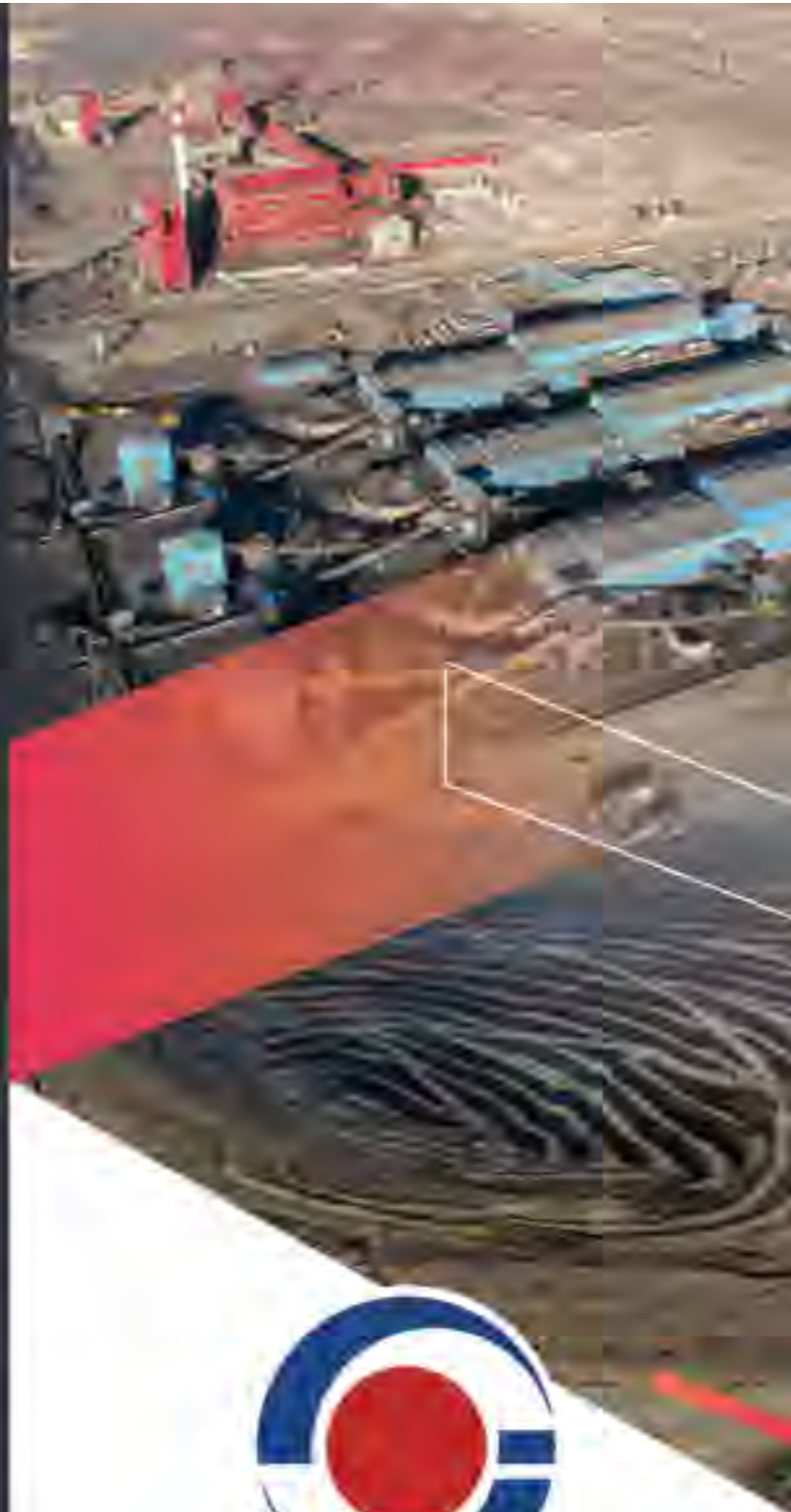
احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن  
پروژه احداث گندله‌سازی به میزان ۲/۵ میلیون تن  
احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هر یک  
۱/۷ میلیون تن

احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن  
احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات برآسیب  
پروژه اکتشاف و توسعه معادن: شامل پهنه‌های  
اکتشافی مس و طلائی خانجا در استان سیستان و  
بلوچستان، جمال بارز در استان کرمان و نهبندان در  
استان خراسان جنوبی

پروژه حمل پیوسته مواد معدنی در  
سیرجان  
پروژه انتقال خط ریلی در سیرجان  
پروژه بازیابی آب از سدهای باطله در سیرجان  
مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه تخلیه و  
بارگیری مواد معدنی در اسکله شهید رجایی  
بندرعباس

مشارکت در ساخت و بهره‌برداری کارخانه لاستیک  
بناشین آلات فوق سنگین معدنی  
مشارکت در طرح انتقال آب خلیج فارس و دریای  
عمان به صنایع استان‌های کرمان، سیستان و  
بلوچستان و خراسان

سرمایه‌گذاری در منطقه گردشگری گل‌گهر  
مشارکت در احداث کارخانجات فولاد چاپار به  
میزان ۱۰ میلیون تن



شرکت سنگ آهن گهرزمین  
روابط عمومی و امور بین‌الملل  
Goharzamin Iron Ore Co.

تهران، بلوار ارتقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۳  
کد پستی: ۱۹۱۷۷۲۴۳۱  
تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳  
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳  
ایمیل: info@goharzamin.com

## توسعه باور ماست

GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.



## شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر

- کسب رتبه ۴۰ در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI۱۰۰) در سال ۱۴۰۰
- کسب رتبه ۱ رشد صادرات در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI۱۰۰) در سال ۱۴۰۰
- کسب رتبه ۱ سرانه فروش در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI۱۰۰) در سال ۱۴۰۰
- دریافت تقدیرنامه چهار ستاره جایزه ملی تعالی سازمانی در سال ۱۴۰۰
- رتبه اول صادرات آهن اسفنجی کشور در سال ۱۴۰۰
- دریافت نشان C3 جایزه ملی مدیریت منابع انسانی در سال ۱۴۰۰
- اخذ تقدیرنامه سه ستاره از جایزه تعالی ایملی در سال ۱۴۰۰

شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر  
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.  
روابط عمومی

www.gohar.com | www.girdco.com

آدرس: تهران، بلوار ارتقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۳  
کد پستی: ۱۹۱۷۷۲۴۳۱  
تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳  
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳  
ایمیل: info@goharzamin.com

آدرس: تهران، بلوار ارتقا، بلوار آرش غربی، شماره ۱۳  
کد پستی: ۱۹۱۷۷۲۴۳۱  
تلفن: ۰۲۱-۵۷۶۲۳  
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۳۳  
ایمیل: info@goharzamin.com

## فهرست

### ■ سرمقاله

ضرورت برنامه‌ریزی برای تحقق شعار سال ..... ۱۴

### ■ روایت تولید

تکیه بر توان داخلی و ارتقا تولید ..... ۱۶

تحول صنعتی در گرو دانش‌بنیان شدن ..... ۱۸

تولید، احیاگر اقتصاد ..... ۲۰

تکیه بر دانش روز، اساس تولید ..... ۲۲

شعارزدگی مانع توجه به تولید ..... ۲۴

### ■ کارنامه

تامین مواد اولیه زنجیره فولاد مسئله‌ای ملی ..... ۲۸

عزم مبارکه برای رفع چالش کسری گاز ..... ۳۰

روابط عمومی پویا اثر گذار بر ارتباطات اجتماعی سازمان ..... ۳۱

ارائه دستورود و توانمندی‌های علمی و عملی ..... ۳۲

ثبت شش رکورد تولیدی و چهار رکورد کیفی ..... ۳۳

افزایش تراز اقتصادی به ۴ میلیارد دلار با تولید ۴۰۰ هزار تن کاتد ..... ۳۴

توجه به سرمایه‌های انسانی و اشتغالزایی پایدار ..... ۳۶

برنامه ریزی صحیح و همدلی کارکنان دورکن افزایش تولید ..... ۳۷

نگاه توسعه‌محور مبتنی بر افزایش تولید ..... ۳۸

توازن برای جلب رضایتمندی ..... ۴۰

### ■ نبض بازار

مس از کف قیمتی برخاست ..... ۴۴

چرا سیگنال جنگ در بازار آلومینیوم بی‌اثر شد؟ ..... ۴۶

بازی اژدهای زرد با بازار آهن و فولاد ..... ۴۸

## به نام خدا



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: آنتا امیر تیموری  
سردبیر: علی امیر تیموری (بردیا)  
قائم مقام مدیر مسئول: نسیم سلیمانی  
مشاور حقوقی: پیام خسروی سعید  
بازرگانی: نگین سلطانی، آتنا خیراندیش  
طراح جلد: مهران حق‌شناس  
ویراستار: نوید دبیریان

### ارتباط با ما

نشانی دفتر مرکزی:

کرمان، بلوار جهاد، جهاد ۴۳  
ساختمان بانک پارسیان، طبقه سوم  
تلفن: ۰۳۴۹۱۰۱۵۹۱۰

نشانی دفتر تهران:

تهران، خیابان فاطمی روبروی خیابان حجاب، جنب بانک  
پارسیان پلاک ۲۴۱، طبقه اول  
شماره تماس: ۰۲۱۹۱۳۰۵۹۱۰  
کدپستی: ۱۴۱۴۶۵۷۹۵۶  
چاپ و صحافی: مهدوی

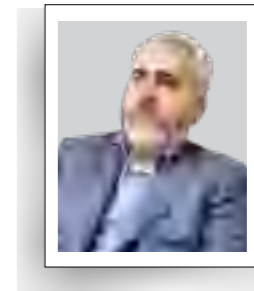
راه‌های ارتباطی ماهنامه پیام‌آوران معدن و فولاد

کانال تلگرام: @miningandsteel

وبسایت: www.miningandsteel.ir

پست الکترونیکی: miningandsteel1404@gmail.com

## ضرورت برنامه‌ریزی برای تحقق شعار سال



احسان نمازی‌زاده  
رئیس اندیشکده سیاست‌گذاری  
و مطالعات صنعت و معدن

سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین»، نام‌گذاری شده است. از سال ۱۳۸۷ در نام‌گذاری سال‌ها بر مسائل اقتصادی، تولید و الزامات پیشرفت اقتصادی کشور از سوی معظم له تأکیدات فراوانی شده است و این موضوع حکایت از اهمیت و اثرگذاری تولید مولد بر اقتصاد کشور دارد. یا به بیانی دیگر رشد تولید مولفه بسیار مهمی است که به بهبود شرایط اقتصادی منجر خواهد شد؛ و هم‌زمان این اقتصاد رو به رشد نیز می‌تواند عامل مهمی در مسیر رشد و ارتقای تولید باشد.

با توجه به تأکید بر جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در نام‌گذاری سال جاری باید خاطر نشان کرد که فعالیت مجموعه‌های دانش‌بنیان یکی از سنج‌های میران قدرت علمی و پیشرفت کشور محسوب می‌شود. در واقع حرکت به سمت تعالی همراه با رشد، نیاز مبرم کشور در موقعیت کنونی می‌باشد. لذا می‌توان نتیجه گرفت تولید دانش‌بنیان به‌عنوان یک الگوی اقتصادی پیش‌بینی به توسعه همه‌جانبه کشور کمک شایانی خواهد نمود؛ بدین معنی که تولید بر مبنای دانش بومی درون‌زا و برون‌گرا بنیان نهاده می‌شود. توجه به دانش‌بنیان شدن تولید از یک‌سو زمینه بهینه‌سازی امکانات را فراهم می‌کند و از سوی دیگر مسیر تولید محصولات جدید و به‌روز را تسهیل می‌کند.

اشتغال‌آفرینی یکی دیگر از موضوعات مورد بحث در نام‌گذاری سال است. در کنار هم قرار گرفتن اشتغال‌آفرینی و ظرفیت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌ها، به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی با تکیه بر تخصص‌گرایی است. بنابراین از سوی دولت‌مردان انتظار می‌رود هم‌زمان با تأکید بر شاخصه‌های رشد تولید و توسعه مجموعه‌های دانش‌محور، آموزش نیروی انسانی متخصص با رویکرد جانشین‌پروری مورد توجه قرار گیرد. بدون تردید تولید دانش‌بنیان را می‌توان به منزله ایجاد اشتغال پایدار در نظر گرفت.

حرکت به سمت تولیدات دانش‌بنیان در حوزه معدن و صنایع معدنی، زمینه حفظ و حتی ارتقا توان رقابت صنایع کشور را در بازار جهانی فراهم می‌کند. اگر مجموعه‌های دانش‌بنیان خود را به توسعه خطوط تولید

و بومی‌سازی تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنایع اختصاص دهند، بخشی از نیازهای وارداتی این مجموعه‌ها مرتفع می‌شود. بدین ترتیب از یک‌سو جلوی خروج ارز از کشور گرفته می‌شود. از سوی دیگر نیز فشارهای ناشی از تحریم برای تأمین نیاز صنایع، برطرف خواهد شد. در همین حال تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان به تولید محصولات های تک و پیشرفته نیز منتهی می‌شود. از مجموع موارد یاد شده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که این الگوی فناورانه به توسعه همه‌جانبه صنایع و ارتقا هر چه بیشتر تولید منتهی خواهد شد.

در ادامه باید خاطر نشان کرد که فعالان صنعتی به‌ویژه در بخش معدن و صنایع معدنی در سال‌های اخیر با کمبودهای زیرساختی جدی روبرو شده‌اند. این کمبودها همگام با ظرفیت‌سازی هر چه بیشتر در بخش معدن و صنایع وابسته به آن هر روز بیشتر می‌شود. محدودیت در روند تأمین انرژی برق و گاز مهم‌ترین چالشی است که روند فعالیت صنایع را به‌ویژه از سال گذشته تحت تأثیر قرار داده است. با توجه به توان کشور در تولید انرژی و همچنین ظرفیت مصرف این انرژی، پیش‌بینی می‌شود که محدودیت‌های یاد شده در سال جاری جدی‌تر از قبل ادامه داشته باشند. این کمبود از یک‌سو به منزله افت ظرفیت‌های تولیدی و از سوی دیگر نیز خسارات فنی را به واحدهای صنعتی تحمیل خواهد کرد.

متأسفانه در طول سال‌های گذشته موضوعاتی همچون بهره‌وری انرژی در کشور ما آنطور که باید و انتظار می‌رود، مورد توجه مسئولین ذی ربط نبوده‌است. اما اکنون استفاده بهینه از این منابع جزو اولویت‌های کشور است. در چنین شرایطی لازم است توجه به تکنولوژی‌های نوین با کم‌ترین مصرف انرژی مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه باید تأکید کرد که تحقق شعار سال نیازمند بسترسازی مناسب است. تسهیل در مقررات و آیین‌نامه‌های حاکم بر تولید، خود محرک جذب سرمایه به بخش تولید، رونق گرفتن این بخش و همچنین تعامل هر چه بیشتر میان صنایع با شرکت‌های دانش‌بنیان است. اما با وجود تأکید بسیار بر تولید و توسعه آن، در عمل مقررات دست‌وپاگیر مانع بهبود شرایط می‌شود.

درواقع در طول یک دهه اخیر و با وجود تمام تأکیدی که بر تولید شده، اما در عمل تولید و شاخصه‌های اثرگذار بر روند آن در سیاست‌گذاری مورد توجه نبوده است. لازم است نام‌گذاری سال‌ها به احکامی در سیاست و برنامه‌ها تبدیل گردد و دستگاه‌های اجرایی بر مبنای این اهداف و استراتژی‌ها دستورالعمل‌های اجرایی آن را تدوین نمایند و همانگونه که رهبر معظم انقلاب تأکید نمودند این مباحث به همایش و کنفرانس محدود نشود.

متأسفانه باید اقرار کرد که اقتصاد کشور این روزها در شرایط دشواری قرار دارد. اقدامات مهم دولت در جراحی اقتصادی نیز بایستی با ارتقاء شاخص‌های اقتصادی همراه باشد. یکی از راه‌حل‌های اساسی برای برون‌رفت از این شرایط رونق بخشیدن به تولید است. امید می‌رود مدیران و مسئولان در این سال با دقت نظر بیشتر نسبت به موقعیت حساس کشور تصمیم‌گیری کنند تا مشکلات یاد شده به حداقل برسد. ان شاء الله

## روایت تولید



تکیه بر دانش روز، اساس تولید  
ناصر تقی‌زاده  
مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو



تولید احیاگر اقتصاد  
حسن حسینقلی  
رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی



تحول صنعتی در گرو دانش‌بنیان شدن  
مجید سعیدیان  
فعال صنعت فولاد



شعارزدگی مانع توجه به تولید  
آتش رحام  
دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل



## تکیه بر توان داخلی و ارتقا تولید



غلامرضا خلیقی  
مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا

امسال هم تولید به‌عنوان یکی از راهبردهای اصولی برای اقتصاد کشور و در تعیین شعار سال مورد توجه قرار گرفته است. تولید به‌عنوان شاخصه‌ای کلیدی نقش ویژه و اثرگذاری در بهبود شرایط اقتصادی کشور دارد. در کنار هم قرار گرفتن واژه‌های «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی» می‌تواند به‌عنوان الگوی جدید برای اقتصاد کشور مطرح شود و سمت‌وسوی حرکت صنایع را تعیین کند. بهره‌مندی از توأم شرکت‌های دانش‌بنیان یا مجموعه‌هایی که براساس فناوری‌های روز دنیا فعالیت می‌کنند تاثیر چشمگیری بر ارتقای شرایط تولید، نوسازی و بهسازی تجهیزات، افزایش بهره‌وری و همچنین ارتقای سطح کیفیت تولیدات در صنایع گوناگون خواهد داشت. در همین حال با بهبود شرایط تولید و افزایش ظرفیت از یک‌سو موقعیت‌های شغلی کنونی تثبیت می‌شوند و از سوی دیگر، امکانی برای اشتغال‌آفرینی پایدار فراهم خواهد شد. البته که فارغ از جهت‌گیری و هدف‌گذاری که در ابتدای هر سال می‌شود، عملکرد مسئولان و سیاست‌گذاری آنان تاثیر بسزایی بر تحقق این شعارها دارد. کما اینکه بررسی تجربه سال‌های گذشته حکایت از آن دارد که صنایع برخلاف هدف‌گذاری‌ها با چالش‌های جدی در روند تولید خود روبرو خواهند شد که مانع تحقق اهداف آنهاست. امید می‌رود در سال جاری با رفع چالش‌های موجود و بهبود شرایط کسب‌وکار، شاهد رونق گرفتن تولید و احیای اقتصاد کشور باشیم.

تولید فولاد به‌عنوان صنعتی استراتژیک در طول دهه‌های اخیر در کشور ما مورد توجه بوده است. تاجایی که در سند چشم‌انداز توسعه کشور، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ هدف‌گذاری شده است. ظرفیت تولید فولاد کشور در حال حاضر بالغ بر ۴۰ میلیون تن برآورد می‌شود. با توجه به طرح‌های توسعه‌ای که در این صنعت در دست اجرا هستند، تحقق این هدف دور از ذهن نیست. هرچند میزان تولید فولادسازی کشور با توجه به محدودیت‌های موجود در بخش زیرساخت و انرژی به مراتب کم‌تر از ظرفیت‌سازی‌های انجام گرفته خواهد بود. بنابراین همزمان با اجرای طرح‌های توسعه‌ای فولادسازی، رشد تولید واقعی می‌شود. توسعه و افزایش ظرفیت تولید به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید نیز هست، بنابراین فولادسازان کشور ۲ جز مهم شعار سال مبنی بر اهتمام به تولید و اشتغال‌آفرینی را در دستور کار خود دارند.

### ◀ کمبود زیرساخت، مانع تولید

البته نباید از این نکته غافل بود که محدودیت‌های انرژی مانع تولید

فولادسازان با ظرفیت‌های معمول است. این کمبود از سال گذشته شدت گرفته و احتمال می‌رود در سال‌های آتی نیز ادامه یابد. به دنبال محدودیت در تامین انرژی برق و گاز صنایع فولادی کور از ظرفیت تولید در این صنعت کاسته خواهد شد. کما اینکه بررسی آمار و ارقام تولید در این زنجیره نیز موید این ادعا است. با وجود افزایش ظرفیت فولادسازی کشور در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹، میزان تولید در این بخش در سال گذشته کاهش یافته است. البته فولادسازان تمام همت خود را به کار بسته‌اند تا افت تولید را به روش‌های گوناگون جبران کنند.

### ◀ حرکت به سمت دانش‌بنیان شدن

فولادسازان کشور در طول سال‌های گذشته به سمت دان‌بنیان شدن پیش رفته‌اند. این نگاه فناورانه به‌ویژه در حوزه‌های همچون مصرف انرژی بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. یعنی فولادسازان تمایل دارند با تکیه بر فناوری‌های نوین برای کاهش مصرف انرژی یا بهره‌وری هرچه بیشتر آن سرمایه‌گذاری کنند.

جایگزینی انرژی‌های پاک به جای سوخت‌های فسیلی و همچنین ساخت تجهیزات، قطعات، لوازم یدکی و سایر نیازهای وارداتی فولادسازان نیز با تکیه بر نگاه‌ها نو و ظرفیت

مجموعه‌های دانش‌بنیان ممکن و شدنی است. تلاش برای داخلی‌سازی تجهیزات مختلف به منزله کاهش نیاز به واردات در روند تولید فولاد کشور است و همزمان از میزان ارزبری صنایع نیز می‌کاهد.

### ◀ فناوری‌های نوین لازمه حفظ محیط زیست

توجه به محیط زیست و کاهش آلاینده‌های یکی دیگر از موضوعاتی است که در هماهنگی میان صنایع فولاد و شرکت‌های دانش‌بنیان معنی و مفهوم می‌یابد. کما اینکه تلاش برای محدود کردن مصرف انرژی خود به منزله کاهش آلاینده‌های هوا خواهد بود.

ازمجموع موارد یاد شده می‌توان اینطور برداشت کرد که فولادسازان کشور در طول سال‌های گذشته اهتمام ویژه‌ای درخصوص دانش‌بنیان شدن به نمایش گذاشته‌اند. بدون تردید این تلاش‌ها در سال جاری نیز ادامه دارد و بیش از پیش تقویت خواهد شد.

تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین محورهای مطرح شده از سوی رهبر معظم انقلاب در تعیین اولویت‌های سال جاری مبنی بر تولید، دانش‌بنیان شدن و اشتغال‌آفرینی مکمل یکدیگر هستند. توجه به تولید در قالب اجرای طرح‌های توسعه معنی می‌یابد. توسعه نیز در ذات خود اشتغالزایی به همراه دارد. همزمان برای اجرای این توسعه از توان شرکت‌هایی فعال در بخش فناوری یعنی مجموعه‌های دانش‌بنیان استفاده خواهد شد. بنابراین توجه به هرکدام از اصول یاد شده، به منزله تحقق سایر اصول در این بخش است.

انتظار می‌رود سیاست‌گذاران و مسئولان با دقت نظر بیشتری نسبت به تولید حساس باشند و زمینه تحقق شعار یاد شده را فراهم کنند. یعنی پشتیبان تولید و تولیدکننده باشند.



تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ کشور، هدف گذاری شده است. بر همین اساس نیز در بخش‌های مختلف این زنجیره از معدن تا تولید محصول نهایی سرمایه‌گذاری شده است. توسعه صنعت فولاد به منزله ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد است. با این وجود پایداری اشتغالزایی از اهمیت

کشور برداشت. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد که خطوط تولید بسیاری از صنایع فولادی کشور قدیمی هستند، بنابراین مصرف انرژی در این بخش به مراتب بالاتر از استانداردهای روز دنیا است. حال اگر با تکیه بر دانش فناوریانه، امکانی برای جایگزینی یا

**رفع محدودیت‌ها** صنعت فولاد از اثرگذاری ویژه‌ای بر توسعه و رشد اقتصادی کشور برخوردار است. با این وجود فعالان این صنعت از سال گذشته تاکنون با چالش‌های جدی در مسیر تولید روبرو بوده‌اند. محدودیت در تامین انرژی فولادسازان از سال گذشته شدت گرفت. این صنایع

توسعه مبتنی بر دانش و فناوری

## تحول صنعتی در گرو دانش بنیان شدن



مجید سعیدیان  
مدیرعامل شرکت فولاد  
خرمدشت تاكستان

رهبان معظم انقلاب اسلامی در پیامی به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۱ هجری شمسی، سال جدید را سال «تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین» نام گذاری کردند. در طول بیش از ۲ دهه گذشته، رهبر انقلاب با نام گذاری سال اولوی مهم را تعیین و مسیر حرکت مسئولان، دستگاه‌ها و حتی مردم را جهت دهی می‌کنند. در این روند نام گذاری در سال‌های اخیر به موضوع تولید تاکید شده است. چراکه تولید کلید حل مشکلات اقتصادی کشور است. افزایش تولید به منزله رشد اقتصادی، افزایش اشتغال، کاهش تورم، افزایش درآمد سرانه، بهبود رفاه عمومی و همچنین افزایش اعتماد به نفس و عزت ملی است. تولید فولاد نیز به عنوان یک صنعت مادر و استراتژیک، محرک رشد اقتصادی و فعالیت در بسیاری از صنایع است. بر همین اساس نیز می‌توان اینطور ادعا کرد که این زنجیره از پتانسیل‌های ویژه‌ای برای تحقق شعار سال برخوردار است. بدون تردید توسعه مجموعه‌های دانش بنیان و همکاری آنها با صنایع از یک سو مسیر تولید آنها را تسهیل می‌کند؛ از سوی دیگر نیز به منزله قدمی مثبت در راستای تامین نیاز این صنایع به تجهیزات و فناوری‌های نوین به خصوص در شرایط تحریم است. به بیانی دیگر تولید ملی یا داخلی سازی تقویت می‌شود. در ادامه نیز می‌توان با ظرفیت سازی صحیح و همگون در زنجیره، گامی مثبت در راستای تحقق هدف اشتغال آفرینی برداشت.

وابستگی نیز در برخی از برهه‌های زمانی با توجه به تحریم‌های اعمالی علیه ایران به چالشی جدی برای فعالان این صنعت بدل می‌شود. حال چنانچه توان اقتصادی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های فولادی با توان علمی و تخصصی مجموعه‌های دانش بنیان، در کنار هم جمع شود، می‌توان به تامین نیاز این زنجیره در داخل کشور امید داشت.

### توسعه از گذرگاه دانش

ظرفیت صنعت فولاد کشور در حال حاضر بیش از ۴۰ میلیون تن برآورد می‌شود و همزمان طرح‌های توسعه متعددی نیز در این زنجیره در دست اجرا هستند. بنابراین می‌توان با استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان، از ظرفیت‌های موجود در این صنعت به بهترین شکل ممکن استفاده کرد. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها باید در راستای اهدافی همچون افزایش بهره‌وری، نظم بخشی به کار، ارتقای کیفیت تولید محصولات، کاهش مصرف انرژی و ... باشد.

برای تحقق اهداف یاد شده فولادسازان بزرگ کشور می‌توانند با ورود به کسب و کارهای نوین و ایجاد نوآوری، موتور محرکه فناوری و نوآوری را در صنعت فولاد و حتی سایر صنایع روشن کنند. چنانچه این اهداف در مسیر صحیحی جهت دهی شوند، صنعت فولاد ایران جایگاه متمایزی را در دنیا از آن خود خواهد کرد.

صنعت فولاد جزو صنایع مادر و استراتژیک کشور قرار دارد. تولید فولاد از حلقه معدن آغاز می‌شود و به محصول نهایی می‌رسد. این فلز استراتژیک ماده اولیه مورد نیاز برای محصول نهایی در بسیاری از صنایع را تامین می‌کند. در طول سال‌های گذشته زنجیره فولاد کشور با تکیه بر جذب سرمایه قابل توجه و همچنین حمایت دولت در برخی حلقه‌ها، توسعه یافته است. این صنعت در حال حاضر از پتانسیل کافی برای حرکت به سمت دانش بنیان شدن برخوردار است.

با وجود تمام توسعه‌ای که صنعت فولاد کشور داشته، اما همچنان برای تامین برخی از نیازهای خود به سایر کشورها یا واردات وابسته است. این

اصلاح این خطوط تولید وجود داشته باشد، می‌توان برخی از این کمبودها را جبران کرد. با این وجود همراهی دولت در سیاست گذاری و حمایت از کاهش مصرف انرژی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است یا به بیانی دیگر ضمن موفقیت این هدف محسوب می‌شود. به ویژه آنکه پس از رشد قیمت انرژی مصرفی صنایع در طول سال‌های گذشته، دریافت هزینه انرژی از صنایع به منزله تامین بخشی از درآمدهای آن است. در نتیجه دولت باید با تغییر سیاست گذاری مسیر کاهش مصرف انرژی را هموار کند.

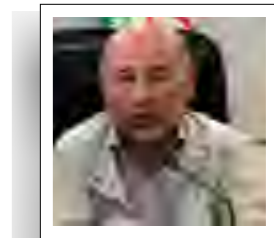
### توان اشتغالزایی

ویژه‌ای برخوردار است. توسعه همگون زنجیره فولاد که به منزله تامین مواد اولیه برای سایر حلقه‌های تولید است، پایداری اشتغالزایی در این بخش را، تضمین می‌کند. در حال حاضر ظرفیت تولید شده در برخی از حلقه‌های زنجیره فولاد همچون محصولات طولی به مراتب بالاتر از نیاز کشور است؛ در نتیجه ورود به این حوزه‌ها اشتباه به نظر می‌رسد. اما در بخش معدن و فرآوری محصولات معدنی با محدودیت روبرو هستیم. در نتیجه می‌توان با جذب سرمایه به این بخش، از یک سو موقعیت‌های شغلی جدیدی را ایجاد کرد. از سوی دیگر نیز گامی موثر برای تداوم تولید و اشتغالزایی در سایر حلقه‌ها برداشت.

در ماه‌های گرم سال با محدودیت در تامین برق روبرو هستند. در ماه‌های سرد سال نیز تامین نشدن گاز و حتی برق، تولید در این واحدها را با وقفه روبرو می‌کند. بدون تردید ادامه فعالیت صنایع در چنین شرایطی به منزله کاهش سودآوری و حتی زیان دهی برخی مجموعه‌های تولیدی خواهد بود. رفع این مشکل نیازمند اتخاذ سیاست‌های صحیح در جهت رشد سرمایه گذاری برای توسعه فولادسازی و همچنین بهینه سازی مصرف انرژی در صنایع است. در این موقعیت حتی می‌توان با تکیه بر توان دانش بنیان‌ها قدمی مثبت در جهت بهره‌وری مصرف انرژی و کاهش محدودیت انرژی در

معادن و صنایع معدن همگام با شعار سال

## تولید، احیاگر اقتصاد



حسن حسینقلی  
رئیس اتحادیه صادرکنندگان  
سرب و روی

**تولید رکن اساسی در بهبود شرایط صنعتی و رشد اقتصادی کشور دارد. بر همین اساس تولید در سال‌های گذشته به‌عنوان مهم‌ترین کلیدواژه برای نام‌گذاری شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب مطرح بوده است. تولید احیاگر اقتصاد است؛ بنابراین توجه به شاخصه‌های یادشده علاوه بر توسعه صنعتی، بهبود اقتصاد و حتی ارتقای سطح رفاه و معیشت مردم را هم به‌دنبال خواهد داشت. فناوری و نوآوری نیز در دنیای پر از تغییرات سریع امروز از دیگر الزامات پیشرفت در عرصه صنعت محسوب می‌شود. در واقع شکوفایی صنعتی در هر کشوری نیازمند ایجاد و توسعه بسترهای لازم جهت تحقیق و توسعه، نوآوری، خلق ایده، تجاری‌سازی، صادرات و حضور در بازارهای رقابتی جهانی و در واقع خلق ارزش افزوده بالا از طریق بنگاه‌های دانش‌بنیان است. امید می‌رود موضوعات یاد شده در شعار امسال در روند سیاست‌گذاری و تدوین استراتژی از سوی مسئولان مورد توجه قرار گیرند تا در آینده نزدیک شاهد بهبود شرایط کسب‌وکار، رونق تولید و احیای اقتصاد کشور باشیم.**

### تولید و اشتغالزایی

بخش معدن و صنایع معدنی از پتانسیل ویژه‌ای برای تحقق شعار «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» برخوردار است. همانطور که بارها تأکید شده ایران از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است؛ بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها به منزله رونق بخشیدن به تولید است. در همین حال می‌توان با حرکت به سمت فرآوری مواد معدنی و توسعه صنایع معدنی، زنجیره تولید را تکمیل کرد. تحقق اهداف یاد شده به منزله اجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و پایدار است. از آنجاکه بسیاری از معادن و ظرفیت‌های معدنی کشور در مناطق محروم واقع شده‌اند، توجه به بهره‌مندی هرچه بیشتر از این ظرفیت‌ها و تکمیل زنجیره تولید به معنی اشتغالزایی در مناطق محروم کشور خواهد بود. هم‌زمان امکانی برای توسعه سایر مناطق کشور نیز فراهم می‌شود.

در ادامه باید تأکید کرد که این بخش از پتانسیل ویژه‌ای برای همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان برخوردار است. با این وجود نبود پشتیبانی از فعالیت‌های معدنی مانع جذب معدن‌کاران و فعالان بخش صنایع معدنی به استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان شده است. یا به بیان دیگر این تولیدکنندگان و فعالان

صنعتی به‌قدری با چالش روبرو هستند که برنامه‌ای برای توسعه و رفع نیازهای خود از طریق توان شرکت‌های دانش‌بنیان ندارند؛ در چنین شرایطی فرصت‌های فناورانه نیز از دست می‌رود.

### چالش‌های تولید

حقوق دولتی معادن از سال ۹۷ تاکنون، حدود ۳۰ برابر افزایش یافته است؛ در چنین فضای هزینه به مراتب سنگینی به معدن‌کاران تحمیل می‌شود. بدین ترتیب پروژه‌های سرمایه‌بر و دیربازده همچون فعالیت‌های اکتشافی یا توسعه‌های دانش‌بنیان، از اولویت صنعتگران و توان اجرایی آنها خارج می‌شوند.

هزینه انرژی مصرفی صنایع در طول یکی دو سال گذشته به مراتب افزایش یافته است. با این وجود همچنان شاهد قطع مداوم انرژی مصرفی صنایع هستیم. فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در ماه‌های گرم سال با محدودیت جدی در روند تأمین برق روبرو هستند که میزان تولید آنها را محدود می‌کند. در ادامه در روزهای سرد سال نیز با قطع گاز روبرو می‌شوند و مجدداً تولید این شرکت‌ها متوقف می‌شود. همین توقف تولید هزینه گزافی را به این صنعتگران تحمیل می‌کند. در همین حال

خسارات قابل توجهی به کوره و سایر تجهیزات فنی کارخانه وارد می‌شود. در چنین شرایطی سیاست‌گذاران نه‌تنها به دنبال اتخاذ سیاست‌هایی برای جبران این شرایط نیستند، بلکه فشار مضاعفی را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کنند. با توجه به مشکلات یاد شده، صنعتگران توان و سرمایه کافی برای دانش‌بنیان شدن ندارند.

ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه آنها تا زمان اثرگذاری و کسب نتیجه موفقیت‌آمیز نیازمند حمایت و سرمایه‌گذاری است. اما سیاست‌گذاران و مسئولان نه‌تنها هیچ اقدام حمایتی از صنایع ترتیب نمی‌دهند بلکه هر روز مشکلی جدید در مسیر فعالیت آنها ایجاد می‌کند.

### بخشنامه‌های ضد تولید

متأسفانه دولت سیزدهم نیز از ابتدای فعالیت خود با اجرای سیاست‌های نادرست، ضربات جدی را به تولید تحمیل کرده است. از هفته سوم فروردین ماه امسال شاهد وضع عوارض صادراتی روی محصولات تولید شده در بخش معدن و صنایع معدنی بوده‌ایم. این عوارض با هدف تنظیم بازار داخلی وضع شده اما تنها اثر آن تحمیل خسارت به تولید و تولیدکننده است. یا در این سال‌ها ورود ماشین‌آلات

معدنی هر روز دشوارتر از قبل شده است. واردات این ماشین‌آلات منوط به قید و بندهای متعددی شده و عملاً ورود آنها به کشور غیرممکن است. در چنین بستری دیگر توان فعالیت و ادامه کار برای صنعتگران باقی نمی‌ماند. مشکلات و چالش‌های تولیدکنندگان به همینجا ختم نمی‌شود. عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات تولید شده در بخش معدن و صنایع معدنی در بورس کالا، دیگر سیاست اشتباهی است که مسیر فعالیت ما را پیچیده می‌کند. ما در گذشته تولیدات خود را که مازاد نیاز داخل بودند، صادر می‌کردیم، اما اکنون صادرات مستلزم عرضه در بورس است. بدین ترتیب رانت و امتیازی در اختیار عده‌ای خاص قرار می‌گیرد.

این سیاست در شرایطی اجرایی می‌شود که میزان تولید در بسیاری از تولیدات معدنی و صنایع معدنی، به مراتب بالاتر از ظرفیت داخلی است و تمام سیاست‌گذاران نیز به این موضوع واقف هستند. علاوه بر این در طول سال‌های گذشته بازار این محصولات با هیچ خلل و التهابی روبرو نبوده است. در نتیجه این تأکید برای عرضه محصولات در بورس تنها به منزله تحمیل فشار به تولیدکنندگان خواهد بود.

### برنامه‌ای برای آینده نیست

نبود دورنمای روشن از آینده دیگر چالشی است که فعالیت صنعتگران و تولیدکنندگان را با خلل و وقفه روبرو کرده است. در چنین فضایی دولتمردان هر روز سیاست‌های خود را تغییر می‌دهد. تولیدکنندگان نیز نمی‌توانند برای آینده فعالیت‌های خود برنامه‌ریزی کنند. هر سرمایه‌گذاری برای تداوم فعالیت نیازمند ثبات و امنیت است. اما متأسفانه با نگاهی گذرا به شرایط تولید از قیمت انرژی تا تأمین انرژی و یا دستورالعمل‌های جدید درمی‌یابیم که امکانی برای برنامه‌ریزی برای آینده صنایع وجود ندارد.

### تعامل با تولیدکنندگان، پیش شرط موفقیت

مشورت سیاست‌گذاران با فعالان بخش معدن و صنایع معدنی، راه حل اساسی برای رودررویی با مشکلات و برنامه‌ریزی برای رفع آنها است. براساس ماده ۲ قانون بهبود فضای کسب‌وکار دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت کند. همچنین براساس ماده ۳ این قانون دستگاه‌های اجرائی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. یعنی چنانچه این قانون اجرایی شود بسیاری از چالش‌های حاکم بر بخش تولید مرتفع می‌شود اما در عمل هیچ اهمیتی برای اجرای این مواد قانونی وجود ندارد.

در پایان باید تأکید کرد که از دولت انتظار می‌رود در جایگاه حامی صنایع ظاهر شود. اما نه‌تنها هیچ اقدامی برای حمایت از صنایع اجرایی نمی‌شود بلکه دولت در این سال‌ها دست خود را در جیب صنایع کرده و به دنبال تأمین کسری بودجه از آنان است. درحالی که تداوم این سیاست به منزله نابودی تولید و تحمیل فشار هرچه بیشتر به اقتصاد کشور است.



بومی سازی ۳۰ هزار قطعه صنعتی در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

## تکیه بر دانش روز، اساس تولید



**مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به نام گذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از پیشگامان ورود به عرصه بومی سازی در فرآیند تولید از معدن تا فولاد و از نخستین شرکت‌هایی است که در سال‌های اخیر، داخلی سازی قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود را با تکیه بر خلاقیت و توانمندی صنعتگران داخلی و شرکت‌های دانش بنیان به طور جدی دنبال کرده و در این راستا سرمایه گذاری‌های عظیمی نیز انجام داده است.**

است برای نزدیک کردن نگرش‌های آکادمیک و خلاق با نگرش‌های صنعتی و تولیدی، که می‌تواند تحولات عظیمی را در بستر مراکز علمی و تولیدی کشور به ارمغان آورد. وی افزود: چادرملو به‌عنوان شرکت پی‌شتاز در تلاش است تا هوشمندسازی خطوط تولید و گسترش فناوری نوظهور همچون پردازشگرهای کلان داده‌ها، هوشمندسازی سامانه‌ها و فرآیند مواد پیشرفته در ساختار

ناصر تقی‌زاده از مهم‌ترین اقدامات چادرملو در سال گذشته را تاسیس مرکز نوآوری، تحقیق و توسعه چادرملو در برج فناوری و نوآوری دانشگاه صنعتی امیر کبیر عنوان کرد و گفت: با این اقدام عملاً راه برای بروز و ظهور خلاقیت جوانان مستعد و تحصیل کرده و نیز همکاری تنگاتنگ با مراکز علمی و دانش بنیان را هموار ساختیم چون اعتقاد داریم این همکاری دانشگاه با صنعت، گام عملی و بزرگی

تولیدی شرکت را به‌عنوان رسالتی در جامعه تولیدی و علمی کشور پیاده سازی کند و از شرکت‌های دانش بنیان که در عرصه بومی‌سازی قطعات خاص در کشور فعالیت می‌کنند با اختصاص تسهیلات ویژه حمایت لازم را به‌عمل می‌آورد.

### بهره‌گیری از دانش فنی داخلی

مدیر عامل چادرملو همچنین انعقاد قرارداد با شرکت فولاد اسفراین، برای بومی‌سازی رولرهای تجهیز HPGR که در واحد خردایش کنسانتره مورد استفاده و نیازمند برخورداری از دانش بالایی است را از جمله گام‌های عملی در جهت بهره‌گیری از دانش فنی داخلی عنوان کرد و گفت: با قبول تمامی ریسک‌ها، سرمایه‌گذاری در این زمینه را آغاز کردیم و امیدواریم

این قرارداد که ارزش آن ده‌ها میلیارد تومان است امسال به نتیجه برسد و در فرآیند تولید به کار گرفته شود.

وی افزود: یکی دیگر از قراردادهای مهم چادرملو در سال گذشته با شرکت صنایع مس باهنر جهت ساخت باس تیوب‌های مسی است که در ترانسفورماتور کوره قوس الکتریک و کوره پاتیلی فولاد سازی از آن استفاده می‌شود و ساخت این قطعه در این سباز برای اولین بار در کشور انجام می‌شود.

### قطعات بومی‌سازی نشده انگشت‌شمار است

مهندس تقی‌زاده در ادامه این مصاحبه گفت: تا کنون بالغ بر ۳۰ هزار قطعه صنعتی در چادرملو بومی سازی شده است به طوری که در بخش کنسانتره‌سازی بالای ۹۰ درصد قطعات و تجهیزات ساخت داخل است، در کارخانه گندله‌سازی بالای ۹۵ درصد بومی سازی شده است، در کارخانه فولادسازی بالای ۸۰ درصد قطعات بومی‌سازی شده و در کارخانه احیای مستقیم که هنوز نوپا است و ۲ سال است که بهره برداری از آن آغاز شده است حدود ۷۰ درصد قطعات و تجهیزات آن بومی‌سازی شده است. مهندس تقی‌زاده تاکید کرد: ما در

بخش مکانیکال نزدیک به ۸۵ درصد از قطعات و تجهیزات را بومی‌سازی کرده‌ایم که پیشرفت قابل قبولی است و به جرات می‌توان گفت که در کارخانه کنسانتره و گندله‌سازی به‌صورت انگشت‌شمار قطعاتی هستند که هنوز داخلی‌سازی نشده‌اند.

وی افزود: در نتیجه این رویکرد زیر بنایی توانستیم علاوه بر جلوگیری از خروج و صرفه جویی ۲۰ میلیون یورو ارز، زمینه ارتقای دانش فنی متخصصان داخلی را نیز فراهم کنیم.

### ضعف در دانش تولید تجهیزات

مدیر عامل چادرملو عمده دلیل مکانیکال بودن قطعات ساخت داخل را ضعف در دانش تولید تجهیزات ابزار دقیق عنوان کرد و افزود: تجهیزات ابزار دقیق از صنایع هایتک در جهان به شمار می‌رود و فناوری تولید بخشی از قطعات آن انحصاراً در اختیار برخی از شرکت‌های بزرگ جهان قرار دارد. از طرفی ساخت و تولید برخی از این تجهیزات با ریسک بالایی همراه است و نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است، با این وجود تعدادی از شرکت‌های دانش بنیان با ورود به این عرصه توانسته‌اند ساخت قطعاتی همچون سطح سنج و لول سنج را در داخل کشور آغاز کنند.

### اکتشاف اولویت توسعه صنعت فولاد

مهندس ناصر تقی‌زاده مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در پنل تخصصی دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار با تاکید بر اهمیت اکتشاف تصریح کرد برای برون رفت از عدم توسعه متوازن در زنجیر تولید فولاد، ایجاد کنسرسیومی متشکل از شرکت‌های توانمند در جهت اکتشاف پهنه‌های جدید است. وی همچنین تغییر رویکرد توسعه فولاد کشور به سمت فولادهای آلیاژی را یک ضرورت اجتناب ناپذیر عنوان کرد و گفت: باید تسهیلات لازم جهت برخورداری شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران از تکنولوژی‌های نوین و زیرساخت‌های لازم این صنعت فراهم شود تا بتوانیم در صحنه رقابت‌های بین‌المللی باقی بمانیم.

مدیر عامل چادرملو وضع عوارض صادرات فولاد را مانع جدی توسعه طرح‌های این صنعت دانست و گفت: واحدهای معدنی و صنعتی فولاد برای اجرای طرح‌های توسعه خود نیازمند ارز حاصل از صادرات هستند، مصوبه جدید برای اخذ عوارض صادرات فولاد قطعاً در اجرای طرح‌های توسعه مانع بزرگی ایجاد می‌کند.

## شعارزدگی مانع توجه به تولید



آنوش رحام

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران



در طول ۲ دهه گذشته مقام معظم رهبری، هر سال را با عنوانی خاص و ویژه نام‌گذاری می‌کنند. بسیاری فلسفه این نام‌گذاری‌ها را جلب توجه مردم و مسئولان به یک ارزش و یا نقیصه و مشکل می‌دانند. در طول بیش از یک دهه اخیر این نام‌گذاری رنگ و بوی اقتصادی به خود گرفته است. این موضوع حکایت از اهمیت و اثرگذاری اقتصاد بر شرایط کشور و همچنین زندگی مردم دارد. در سال‌های اخیر نیز تولید به جزیی اساسی در انتخاب شعار سال بدل شده است. با این وجود به اعتقاد فعالان بخش معدن و صنعت، سیاست‌گذاران به مباحث مطرح شده تحت عنوان نام سال، به چشم شعار نگاه می‌کنند. شعاری که تنها در سربرگ نامه‌های اداری فرصت حضور و ظهور می‌یابد. اما در عمل سیاست‌های حاکم بر تولید، فاصله زیادی با شعار سال و پارامترهای تحقق آن دارند.

به دنبال دارد. همزمان زمینه افزایش رضایتمندی را در میان مردم فراهم می‌کند. سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شده است. صنعت فولاد از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای تحقق این شعار برخوردار است؛ با این وجود در این مسیر نیازمند حمایت و جلب نظر سیاست‌گذاران و دولتمردان هم هست.

### ظرفیت‌های دانش‌بنیان شدن

صنعت فولاد از ظرفیت‌هایی برای دانش‌بنیان شدن برخوردار است. ساخت تجهیزات و خطوط تولید فولادسازی، شیوه‌های نوین تولید این فلز استراتژیک، تولید فولاد با کم‌ترین آلایندگی و بیشترین بهره‌وری و... همگی نیازمند بهره‌مندی از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان است. زنجیره فولاد در ایران با کمبودهایی در تامین تجهیزات و قطعات پیشرفته، همچون کک سوزنی، الکتروود گرافیتی، افزودنی‌ها و... روبه‌رو است.

بنابراین می‌توان با تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع این کمبودها برنامه‌ریزی کرد. در نتیجه چنین شرایطی از یک‌سوزربری صنعت فولاد کشور محدود می‌شود. از سوی دیگر این صنعت به سمت تولید محصولات کیفی با خواص متمایز حرکت می‌کند. در دنیای کنونی فولاد با کم‌ترین میزان مصرف آب و کم‌ترین میزان انرژی تولید می‌شود؛ اما دولت در طول سال‌های گذشته یارانه قابل توجهی را برای مصرف انرژی در اختیار فولادسازان (حلقه‌های میانی زنجیره فولاد) قرار داده است، همین موضوع نیز مانع حرکت این واحدهای صنعتی به سمت بهره‌وری هر چه بیشتر انرژی و استفاده از ظرفیت انرژی‌های پاک در کشور شده است. امید می‌رود دولت با تغییر سیاست به جای اعطای یارانه به چند حلقه خاص از زنجیره فولاد، این هزینه را به تولید فولاد خاص یا بهینه‌سازی روش‌های تولید در این صنعت اختصاص دهد.

### تکنولوژی نوین در انتهای زنجیره

در حلقه‌های نهایی زنجیره فولاد، جایگاه متفاوتی برای استفاده از توان و ظرفیت مجموعه‌های دانش‌بنیان وجود دارد. به‌عنوان مثال در روند تولید محصولات هم‌چون مقاطع فولادی، استاندارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اگر تولید این محصولات همراه با کسب استانداردهای ویژه باشد، امکانی برای توسعه بازارهای صادراتی محصولات فولادی کشور، فراهم می‌شود. در حلقه لوله و پروفیل نیز می‌توان با تکیه بر دانش نوین، تولید محصولاتی همچون لوله‌های بدون درز یا لوله‌های پیشرفته را توسعه داد. در همین حال می‌توان به سمت تولید لوله‌های مصرفی در صنعت نفت و گاز نیز پیش رفت.

### راه حلی برای تامین پایدار مواد اولیه

این نگاه نوین در حلقه‌های نخست زنجیره فولاد نیز مورد توجه قرار دارد. ایران از ظرفیت قابل توجهی از سنگ آهن هماتیتی برخوردار است. اما امکان تولید آهن اسفنجی از سنگ آهن هماتیتی در کشور وجود ندارد. در حالی که می‌توان با تعریف یک پروژه مشترک میان صنایع فولاد کشور و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان، راه‌حلی برای بهره‌مندی از این ظرفیت‌های غنی معدنی پیدا کرد. با توجه به طرح‌های توسعه صنعت فولاد کشور و ظرفیت‌سازی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ و همچنین محدودیت در منابع سنگ آهن کشور، استفاده از ذخایر سنگ آهن هماتیتی، در کشور اهمیت می‌یابد. شرکت‌های بزرگ فولادساز کشور می‌توانند با ورود دانش روز دنیا، امکان چنین تغییری را در صنعت فولاد کشور فراهم کنند. این اقدام به حل مشکل کمبود مواد اولیه زنجیره فولاد در سال‌های آتی، کمک می‌کند.

### توسعه زیرساخت از درپچه‌ای جدید

تامین زیرساخت یکی از گام‌های نخست برای توسعه صنعت فولاد است. با این وجود زیرساخت‌های موردنیاز برای توسعه صنعتی در کشور در حوزه‌های مختلف هم‌پای صنعت، توسعه نیافته‌اند. کما اینکه بی‌توجهی دولتمردان به زیرساخت‌های حمل‌ونقل در کشور، درحال حاضر صنایع کشور را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده و هزینه‌های مضاعفی را به آنها تحمیل می‌کند.

درحالی‌که می‌توان با بهره‌مندی از توان شرکت‌های متخصص و توانمند در صنعت لجستیک، توزیع بهینه محصولات تولید شده در

صنایع مختلف را بر عهده بگیرند. بدین ترتیب امکان حمل و جابه‌جایی مواد یا محصولات با کم‌ترین هزینه و مصرف سوخت فراهم می‌شود. همزمان با کاهش تردد کامیون‌های حمل‌ونقل در جاده‌ها، قدمی مثبت برای کاهش آلودگی هوا مهیا شود. در ادامه نیز فرصتی برای افزایش برد صادراتی کشور فراهم شود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که هزینه حمل‌ونقل در زنجیره فولاد، رقم قبل توجهی است. بی‌توجهی به صنعت لجستیک در

### زنجیره فولاد در ایران با

#### کمبودهایی در تامین تجهیزات

#### و قطعات پیشرفته، همچون

#### کک سوزنی، الکتروود گرافیتی،

#### افزودنی‌ها و... روبه‌رو است.

#### بنابراین می‌توان با تکیه بر توان

#### شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع

#### این کمبودها برنامه‌ریزی کرد.

#### در نتیجه چنین شرایطی از یک‌سو

#### ارزبری صنعت فولاد کشور محدود

#### می‌شود. از سوی دیگر این صنعت

#### به سمت تولید محصولات کیفی با

#### خواص متمایز حرکت می‌کند

سال‌های گذشته موجب شده، هزینه حمل در این صنعت در کشور ما به مراتب بالاتر از اعداد و ارقام جهانی باشد. همین موضوع نیز از رقابت‌پذیری صنایع فولاد کشور در بازارهای جهانی می‌کاهد. بنابراین برای توسعه تولید و حضور گسترده در بازار جهانی، اصلاح این شرایط ضروری به‌نظر می‌رسد.

### پتانسیل‌های واقعی اشتغال‌آفرینی

بخش خدمات از بالاترین ظرفیت برای اشتغال‌آفرینی برخوردار است. استفاده از تولید دانش‌بنیان یا فناوریانه، از میزان دخالت انسان در تولید می‌کاهد یا به بیان دیگر در تضاد با ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید است. اما این تغییر همزمان ارزش افزوده بالاتری نیز تولید می‌شود؛ در نتیجه می‌توان ارزش ایجاد شده در این صنعت را برای سرمایه‌گذاری‌های جدید و اشتغال‌زایی در سایر حوزه‌ها استفاده کرد. با توجه به ظرفیت هر بخش در اشتغال‌زایی، باید نگاه واقع‌بینانه‌ای به این شرایط و ظرفیت هر بخش در اشتغال‌آفرینی داشته باشیم. یعنی برای توسعه موقعیت‌های شغلی جدید، به

ظرفیت‌های بخش خدمات تکیه کنیم.

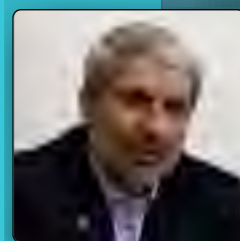
### فولاد محرک خدمات

زنجیره فولاد محرک ایجاد فعالیت‌های بسیاری در حوزه خدمات است. این فلز استراتژیک در بیش از ۶۰ صنف مختلف کاربرد دارد؛ در نتیجه این صنعت می‌تواند محرک فعالیت‌های خدماتی متعددی باشد و از این‌رو تاثیر بسزایی در اجرای هدف اشتغال‌آفرینی ایفا کند. اساسا فولاد به‌عنوان اسکلت دنیای نوین کاربرد دارد. تمدن امروزی ما بر پایه صنعت فولاد بنا شده است. این فلز استراتژیک در صنایع مختلف کاربرد دارد. بنابراین همزمان با توسعه صنعت فولاد، شاهد توسعه سایر ظرفیت‌های موجود در جامعه هستیم؛ بدین ترتیب به‌صورت غیرمستقیم، اشتغال‌زایی نیز افزایش جدی خواهد یافت.

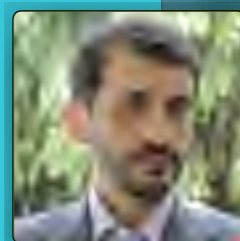
### کلام آخر

در طول بیش از یک دهه اخیر انتخاب شعار سال از سوی رهبر انقلاب، رنگ و بوی اقتصادی به خود گرفته است؛ در همین حال حمایت از تولید نیز با عناوین و راهکارهای متعددی در صدر اولویت‌ها بوده است. این انتخاب حکایت از اهمیت و اثرگذاری تولید و بهبود شرایط اقتصادی بر زندگی مردم دارد. «تولید، دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» که در سال جدید به‌عنوان الگوی اقتصادی کشور مطرح شده، می‌تواند سمت‌وسوی حرکت صنایع را تعیین و جهت‌دهی کند. بدون تردید بهره‌مندی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان تاثیر بسزایی بر ارتقا شرایط تولید، نوسازی و بهسازی تجهیزات، افزایش بهره‌وری و همچنین ارتقا سطح کیفیت تولیدات در صنایع مختلف خواهد داشت. به‌علاوه با بهبود شرایط تولید و افزایش ظرفیت آن از یک‌سو موقعیت‌های شغلی کنونی تثبیت می‌شود، از سوی دیگر نیز امکانی برای اشتغال‌آفرینی فراهم خواهد شد. البته باید تاکید کرد که با وجود هدف‌گذاری مناسب در روزهای نخست سال، صنایع در ادامه با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبرو می‌شوند که مانع تحقق اهداف آنها است. بنابراین امید می‌رود با رفع چالش‌های موجود و بهبود شرایط کسب‌وکار شاهد رونق گرفتن تولید و احیای اقتصاد کشور باشیم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولید احیاگر اقتصاد است؛ بنابراین توجه به شاخصه‌های یادشده علاوه بر توسعه صنعتی، بهبود اقتصاد و حتی ارتقای سطح رفاه را هم به‌دنبال خواهد داشت.

# کارنامه



افزایش تراز اقتصادی به ۴ میلیارد دلار  
علی رستمی  
مدیر عامل شرکت ملی مس ایران



عزم مبارک برای رفع چالش کسری گاز  
محمدیاسر فیض‌نیا  
مدیر عامل شرکت فولاد مبارک اصفهان



روابط عمومی پویا، اثر گذار بر ارتباطات اجتماعی سازمان  
ابوذر حلوائین پور  
مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



شرکت مجتمع فولاد سیجان (سهامی عامه)  
Sirjan Jahan Steel Complex (SJSco)



تامین رایگان اکسیژن  
بیمارستان های استان کرمان  
جهت بیماران کرونایی

بزرگترین تولید کننده شمش  
فولاد و میلگرد (از ۸ تا ۳۲۶)  
در جنوب شرق کشور



یکی از ۱۰ شرکت  
برترین و اقتصاد ایران

شرکت مجتمع فولاد سیجان  
۱۳۹۱ تاسیس

Head Office - No 2, Juleh Alley, Shahidi Street, Hajjani Highway, Vahsi Sq, Tehran, Iran. Fax: +98 21 86085267. Postal Code: 1518012345  
Tel: +98 21 8608 6357 - +98 21 8608 8834 - +98 21 8608 4633  
Factory - Cross Of Gol Gohar Mining & Industrial CO., Shiraz Road 50Km, Sirjan, Iran  
Fax: +98 34 4142 3626. Tel: +98 34 4142 3626. Postal Code: 7814478320  
Web Site: www.sjsco.ir. Email: info@sjsco.ir

دفتر تهران: میدان ولیعصر، جنب کوچه صدقین، بعد از چهارراه جهان کوهک در خیابان شهیدان (میدان جنوبی) در انتهای کوچه زینب - پلاک ۴ - کد پستی: ۱۵۱۸۰۱۲۳۴۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷ - ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷ - ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷  
کارخانه سیرجان: ۵ کیلومتر، ۵۰ مایل استوار - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر کد پستی: ۷۸۱۴۴۷۸۳۲۰ - تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۶ - فکس: ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۶  
ایمیل: info@sjsco.ir. وبسایت: www.sjsco.ir

محمد مهدی روانفر مدیر فرآوری مواد معدنی شرکت فولاد مبارکه اصفهان عنوان کرد

## تامین مواد اولیه زنجیره فولاد مسئله‌ای ملی با ابعاد اقتصادی، اجتماعی و امنیتی



مدیر فرآوری مواد معدنی شرکت فولاد مبارکه معتقد است سرمایه‌گذاری و رشد صنعت فولاد در کشور، اقتصادی و منطقی است. مساله تامین مواد اولیه و زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت فولاد مساله‌ای ملی با ابعاد اقتصادی و اجتماعی و امنیتی است و باید با نگاه ملی مورد توجه و تصمیم‌گیری واقع شود نه نگاه محلی و بخشی.

امروزه تولید و مصرف فولاد، یکی از شاخص‌های اصلی توسعه یافتگی کشورها و جوامع به شمار می‌آید. حضور صنعت فولاد در یک منطقه بر فرآیند توسعه، فرهنگ، سطح دانش، اشتغال‌زایی، پژوهش، آموزش و تجارت آن منطقه تاثیر به‌سزایی دارد. زندگی روزمره بشر با فولاد آمیخته شده و صنایع فولاد در سازندگی، بازسازی و توسعه کشور سهم مهمی را ایفا می‌کند.

محصولات فولادی در ساخت ساختمان‌های مسکونی، کارخانه‌ها، راه‌های ارتباطی، انتقال انرژی و سیالات و... به کار گرفته شده‌اند و این مساله نشانگر تاثیر عظیم صنعت فولاد بر رشد و شکوفایی اقتصادی کشور است. بسیاری از صاحب‌نظران موضوع روز صنعت فولاد ایران راه تامین مواد اولیه و زیرساخت، مدیریت صحیح زنجیره در تولید و توسعه زنجیره، حفظ محیط زیست و مصرف بهینه انرژی می‌دانند و معتقدند با به‌کارگیری فرآیندهای کارا و تکنولوژی تجهیزات موثر و جدید، امکان تامین مواد اولیه و ادامه حیات واحدهای موجود، تامین زیرساخت و صرفه‌جویی در انرژی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به میزان قابل توجهی در صنایع فولاد ایران امکان‌پذیر است.

سرمایه‌گذاری و رشد صنعت فولاد در کشور، اقتصادی و منطقی است ولی به نظر می‌آید از نگاه کارشناسی دو مساله

با اهمیت در تداوم تولید و توسعه صنعت فولاد ایران قویا قابل تامل است. **■ مساله نخست، تامین مواد اولیه** کارخانه‌های تولید فولاد کشور به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های پس از انقلاب است؛ با وجود آنکه این سرمایه‌گذاری‌ها در سخت‌ترین شرایط اقتصادی و به‌عنوان رکن و امید و پیش‌ران‌های توسعه کشور در آینده ساخته و پرداخته و سرمایه‌گذاری شده‌اند.

**■ دوم** بازنگری عالمانه و توسعه دانش محور صنعت فولاد با توجه به چالش با اهمیت تامین مواد اولیه و تامین زیرساخت‌های لازم برای توسعه که خود مهم و متاثر از عوامل متعددی است.

لذا می‌طلبید از این پس با درک واقعی از شرایط موجود و آنچه اتفاق افتاده چالش‌های موجود را بررسی و باز مطالعه کرد تا در اجرای برنامه‌های از پیش تدوین شده با نتایج نامطلوبی برای صنعت فولاد مواجه نشویم.

### ◀ عدم اهتمام در رفع چالش

این نگاه امروز محل توجه و تامل است که با وجود برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور، سند چشم‌انداز کلی نظام، برنامه‌های تحولی دولت‌های مختلف در سال‌های اخیر و حتی وجود سند جامع توسعه صنعت فولاد ایران و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی که در زنجیره ارزش فولاد توسط سرمایه‌گذاران

به‌کار کند.

از این حیث مساله تامین مواد اولیه و زیرساخت‌های مورد نیاز صنعت فولاد دیگر مشکل یک کارخانه فولادسازی در یک منطقه جغرافیایی خاص نیست بلکه مساله‌ای ملی با ابعاد اقتصادی و اجتماعی و امنیتی است و باید با نگاه ملی مورد توجه و تصمیم‌گیری واقع شود نه نگاه محلی و بخشی.

در مواجهه با چالش تامین مواد اولیه فرصت‌های خوبی به‌وجود آمده؛ مدیر فرآوری مواد معدنی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به توسعه فناوری‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی در دنیای امروز بر این باور است که با وجود چالش موجود مواد اولیه برای تولید فولاد، کشور مقدر قابل توجهی منابع آهنی دارد که برای به‌کارگیری و مصرف اقتصادی آن در زنجیره ارزش فولاد، باید توان فنی و تکنولوژی خود را در حوزه‌های اکتشاف و استخراج و بهره‌برداری از این ذخایر و فرآوری آن‌ها به کار برده و ضمن اعمال تغییراتی در خطوط تولید امکان تامین و

کشور خواهد بود تا از نابسامانی در بازار مصرف محصولات فولادی، نوسانات شدید قیمتی، آسیب به تولیدکننده و مصرف‌کننده و در نهایت نابودی سرمایه‌گذاری‌های موجود جلوگیری کند.

خودکفایی تولیدکنندگان فولاد در

### ◀ با وجود چالش موجود

**مواد اولیه برای تولید فولاد، کشور مقدار قابل توجهی منابع آهنی دارد که برای به‌کارگیری و مصرف اقتصادی آن در زنجیره ارزش فولاد، باید توان فنی و تکنولوژی خود را در حوزه‌های اکتشاف و استخراج و بهره‌برداری از این ذخایر و فرآوری آن‌ها به کار برده و ضمن اعمال تغییراتی در خطوط تولید امکان تامین و مصرف مواد اولیه مورد نیاز صنعت را فراهم کنیم**

نیاز بازار را تولید و تامین نمایند. لذا انتظار منطقی آن است که تحلیل‌گران اقتصادی در بررسی عملکرد هریک از شرکت‌های فعال در زنجیره ارزش و تولید فولاد، رسالت هر یک از ارکان زنجیره را به اندازه اعداد و ارقام درآمد و هزینه مندرج در صورت‌های مالی مورد توجه قرار دهند و بر این اساس برای مدل‌های توسعه کسب‌وکار بنگاه‌های صنعتی و معدنی پیشنهاد آرایه کند.

به‌عنوان مثال بالغ بر ۵۰ درصد هزینه‌های شرکت‌های تولیدکننده عمده سنگ آهن دنیا هزینه‌های مربوط به کشف و توسعه ذخایر ماده معدنی (حجم عمده سرمایه‌گذاری‌های آن‌ها متوجه بالادست زنجیره یعنی معدن‌کاری) است در حالی‌که در ایران جهت و حجم عمده سرمایه‌گذاری معادن بزرگ متوجه پایین دست زنجیره تولید فولاد (ساخت واحدهای فرآوری ثانویه و فولادسازی) بوده که اصطلاح‌های اقتصادی اخیر بین فولادسازها و معادن و بحران تامین



مصرف مواد اولیه مورد نیاز صنعت را فراهم کنیم.

این مهم به‌عنوان یک جهت‌گیری جدی در ۲ سال گذشته در گروه فولاد مبارکه اصفهان مطرح و اقدامات موثری در این راستا انجام شده ولی ضرورت تامین آنلاین مواد اولیه و ماهیست کار و زمانبر بودن شناسایی، تامین و استقرار فناوری‌های جدید معدن‌کاری دولت و ایمیدرو ناگزیر به تعریف یک دوره گذار ده ساله برای تضمین خوراک صنایع بزرگ فولادی

تامین مواد اولیه مورد نیاز اگر اقدام درستی هم باشد نیازمند حمایت جدی دولت و همکاری بخش‌های تعاونی و خصوصی است.

شکی نیست که چرخ تولید باید بچرخد و همه ارکان زنجیره تولید فولاد باید در این چرخه با توجه به درجه ارزش و اهمیت استراتژیک محصول و به نسبت سرمایه‌گذاری انجام شده و هزینه‌های ثابت تولید منتفع شوند و در نهایت بتوانند محصولات فولادی مورد

مواد اولیه را ایجاد کرده است. لذا خودکفایی تولیدکنندگان فولاد در تامین مواد اولیه مورد نیاز اگر اقدام درستی هم باشد، نیازمند حمایت جدی دولت و همکاری بخش‌های تعاونی و خصوصی در یک دوره گذار حداقل ۱۰ ساله است تا تولیدکنندگان بزرگ داخلی بتوانند بدون آسیب به نظام تقاضا در بازار داخل مشکل تامین مواد اولیه خود را به‌صورت اساسی و همیشگی حل کنند.

ورود فولاد مبارکه به حوزه استخراج، فرهنگ‌سازی مصرف و ذخیره‌سازی گاز

## عزم مبارکه برای رفع چالش کسری گاز



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه پس از امضای تفاهم‌نامه با شرکت ملی گاز ایران گفت: در حوزه تامین نیرو، برق، حمل‌ونقل، مواد اولیه و آب ورود کرده‌ایم. از همین رو در حوزه گاز نیز اقداماتی در ۳ حوزه اصلی استخراج گاز، ذخیره‌سازی گاز در فصول گرم سال و فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی آغاز کرده‌ایم. در عین حال تفاهم‌نامه‌ای میان فولاد مبارکه و شرکت ملی گاز منعقد شد که با ذخیره‌سازی گاز در فصول گرم سال امکان استفاده از گاز ذخیره شده در فصول سرد و زمان کمبود فراهم شود. این مهم با همکاری شرکت ملی گاز و با استفاده از دانش‌بنیان‌ها محقق خواهد شد.

برنامه در دستور کار قرار گرفت تا با ذخیره‌سازی گاز در فصول گرم سال امکان استفاده از گاز ذخیره شده در فصول سرد و زمان کمبود را فراهم شود. این مهم با همکاری شرکت ملی گاز و با استفاده از دانش‌بنیان‌ها محقق خواهد شد.

طیبنیا با اشاره به پروژه‌های شرکت فولاد مبارکه در راستای کاهش مصرف گاز، توضیح داد: فولاد مبارکه در حوزه صرفه‌جویی در مصرف پروژه‌هایی را به عنوان یک مصرف‌کننده تعریف کرده تا بهینه‌سازی مصرف را داشته باشد. اما آن چه که می‌تواند کشور را نجات دهد، فرهنگ‌سازی و بهینه‌سازی مصارف خانگی است.

وی درباره اهمیت فرهنگ‌سازی در حوزه مصرف گاز تأکید کرد: در فصول گرم سال تقریباً ۷۰ درصد مصرف گاز صنعتی است و در فصول سرد سال این عدد به ۳۰ درصد می‌رسد و ۷۰ درصد سهم مصارف خانگی می‌شود. در کشورهای توسعه یافته با درکی که از این موضوع است، کاهش مصرف را روی مصارف خانگی می‌برند. در کشور ما به

محمدیاسر طیبنیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در حاشیه مراسم امضای تفاهم‌نامه میان شرکت فولاد مبارکه و شرکت ملی گاز ایران در اظهار کرد: در طی یکی دو سال اخیر با قطعی‌های گاز و برق در صنعت فولاد مواجه بودیم و این صنعت از این قطعی‌ها ضربه زیادی را متحمل شد.

وی ادامه داد: در مدت اخیر در حوزه نیرو، برق، حمل‌ونقل، مواد اولیه و آب ورود کرده‌ایم و اقداماتی داشته‌ایم. از همین روی بر آن شدیم تا در حوزه گاز نیز ورود کنیم و در این حوزه نیز اقداماتی داشته باشیم. این اقدامات در سه حوزه اصلی استخراج گاز از مخازن، ذخیره‌سازی گاز در فصول گرم سال، فرهنگ‌سازی صرفه‌جویی خواهد بود.

### تفاهم‌نامه‌ای در راستای بومی‌سازی

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: تفاهم‌نامه‌ای که بین فولاد مبارکه و شرکت ملی گاز منعقد شد در راستای بومی‌سازی ذخیره‌سازی گاز به شکل LNG و استفاده از خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه است. این



ابوذر حلویایی‌پور  
مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل  
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

اثرگذاری روابط عمومی از یک‌سو نشان‌دهنده رشد مشارکت اجتماعی مردم و افزایش نظارت‌های اجتماعی است و از سوی دیگر بیانگر این موضوع است که ارتباطات شفاف، آنلاین و پاسخگو بیش از پیش مورد نیاز نهادهای بزرگ است.

با چنین نگاهی متوجه نقش مهم روابط عمومی‌ها در شکل‌گیری ارتباط درست و موثر با مردم، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌ها و حتی کارکنان داخلی یک سازمان می‌شویم.

علاوه بر این مقوله روابط عمومی در نهادهای اقتصادی بزرگ از جنبه دیگری هم قابل توجه است. چرا که این نهادها معمولاً با بهره‌مندی از موهبتات طبیعی به تولید و خلق ارزش برای جامعه می‌پردازند که گاه ممکن است در فرآیند تولید، قادر به ارائه حقوق همه ذینفعان نباشند. در چنین شرایطی، طی ۶۰ سال گذشته در دنیا رویکرد مسئولیت‌های اجتماعی مورد توجه قرار گرفته است تا به واسطه آن شرکت‌ها و موسسات اقتصادی بتوانند بخشی از ارزش‌آفرینی خود را به صورت مستقیم به بدنه اجتماع اختصاص دهند.

مطالعات نشان داده است، شرکت‌هایی در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی خود

موفق‌تر عمل کرده‌اند که روابط عمومی پویا و قوی‌تری داشته‌اند و به عبارتی ارتباط بهتر و موثرتری با مخاطبان خود و مردم برقرار کرده‌اند.

با همه این تفاسیر در دنیای کنونی نقش روابط عمومی‌ها هر روز ابعاد تازه‌تری می‌یابد و چون گذشته صرفاً متبوع خود ختم نمی‌شود. ارتباط همه‌جانبه روابط عمومی‌ها با مخاطبان، مصرف‌کنندگان، مردم محلی، سایر نهادها اعم از اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی، رسانه‌ها و البته کارکنان داخلی سازمان نیاز امروز یک سازمان موفق است.

در این خصوص سازمان‌ها و نهادهای اقتصادی به دلیل اهمیت بالایی که به تولید، بهره‌وری و سودآوری خود می‌دهند، الزام بیشتری برای قدرت بخشیدن به روابط عمومی‌های خود دارند چرا که در دنیای کنونی بیش از قبل مشخص شده است که همه ارکان ارتباطی یک سازمان به شکلی پیوسته بر سود اقتصادی آن می‌توانند اثر گذار باشند؛ موضوعی که برای روابط عمومی به عنوان عضوی اصلی از سازمان‌ها و شرکت‌ها مستثنا نیست و روابط عمومی می‌تواند در نیل به اهداف سازمان و

به بهانه هفته ارتباطات و روابط عمومی

## روابط عمومی پویا، اثرگذار بر ارتباطات اجتماعی سازمان

طی دو دهه اخیر و با فراگیر شدن فناوری‌های ارتباطی، نقش و اثرگذاری عموم مردم در مناسبات اجتماعی و فرهنگی و به تبع آن مناسبات اقتصادی، بسیار پررنگ‌تر شده است. این تغییرات تا حدی نمود پیدا کرده که دولت‌ها و سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، همواره در حال رصد نظرات و واکنش مردم نسبت به تصمیمات خود هستند.

شرکت به عنوان رکنی اصلی تاثیرگذار بوده و موفقیت خود را نیز به همراه داشته‌باشد.

اکنون سازمان‌های بزرگ دنیا، مبنای فعالیت‌های روابط عمومی خود را به جای انجام فعالیت‌های کلیشه‌ای و گاه صرفاً گزارشی، بر توسعه دانش، انجام پروژه‌های اجتماعی تحقیق‌محور و ارتباط پررنگ‌تر با دانشگاه گذاشته‌اند تا علاوه بر تحقق اهداف ساده و ثابت روابط عمومی، بر جوامع مورد نظر خود اثرات ماندگارتر و تحول‌گرفته داشته باشند، موضوعی که امسال در فرمایشات مقام معظم رهبری در تعیین شعار سال و مقوله مهم دانش بنیان بودن فعالیت‌ها، به وضوح دیده می‌شود.

روابط عمومی‌ها اکنون به عنوان آینه تمام‌نمای سازمان‌های خود می‌کوشند نگاه گسترده‌تری به زندگی اقشار جامعه داشته باشند تا از این راه بتوانند به ایجاد یک پیوند منطقی بین روح انسان، کمک کنند.

رسیدن به چنین هدفی علاوه بر تمرکز بر ایجاد ابعاد دانش بنیان هر نهادی، نیازمند رشد و توسعه فردی تمامی افراد یک سازمان پیشرو و یادگیرنده است.





به همت شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در سیرجان برگزار شد

## دوره آموزشی پیشرفته تئاتر

دوره آموزشی پیشرفته تئاتر که از دی ماه سال گذشته با برگزاری کارگاه آموزشی تئاتر ویژه کارگردانان گروه‌های نمایش سیرجان آغاز شده بود، این هفته با برگزاری کارگاه ۲ روزه آموزشی نمایش ویژه جامعه تئاتر شهرستان به کار خود پایان داد.

گفتنی است مدرس این دوره، دکتر شهرام گیل‌آبادی مدرس دانشگاه و رییس انجمن صنفی کارگردانان ایران بوده است که پس از تشکیل جلسات اولیه به صورت مجازی، در مرحله نهایی و کارگاهی، دوره به صورت حضوری اجرا شد.

دوره آموزش تئاتر در سیرجان که به همت روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر برگزار شد، ۹ خروجی نمایشی هم داشت که این نمایش‌ها در حال اجرا و آماده اجرا برای عموم مردم است.

شایان ذکر است که در نشست ۲ روزه پایانی این دوره که روزهای ۲۸ و ۲۹ اردیبهشت برگزار شد، اصغر همت و افسر اسدی از پیشکسوتان تئاتر، سینما و تلویزیون، تجربیات و دانش خود را با ۳۰ مخاطب دوره، به اشتراک گذاشتند.

حضور شرکت گل گهر در همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار

## ارائه دستاورد و توانمندی‌های علمی و عملی



دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار، برگزار شد و شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز از جمله حامیان این رویداد بود. بررسی توازن توسعه زیرساخت‌ها کشور در طرح جامع فولاد؛ سیاست‌های حاکمیتی در نظام قیمت‌گذاری ارکان زنجیره فولاد؛ بررسی و ارائه راهکار تضاد استراتژی و منافع نهادهای مختلف با بخش معدن از جمله موارد مطرح شده در این همایش بود.

ایمیدرو، دانشگاه تهران، شرکت گل گهر و برخی شرکت‌های معدنی و فولادی برگزار شد.

از جمله محورهای این همایش شامل بررسی توازن توسعه زیرساخت‌ها (حمل‌ونقل، گاز، برق، آب و...) و طرح جامع فولاد؛ سیاست‌های حاکمیتی در نظام قیمت‌گذاری ارکان زنجیره فولاد؛ بررسی و ارائه راهکار تضاد استراتژی و منافع نهادهای مختلف (منابع طبیعی،

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ضمن مشارکت در برگزاری این رویداد، با شرکت فعالانه برخی معاونین و مدیران در همایش و پنل‌های اختصاصی و نیز برپایی غرفه به منظور ارائه توانمندی‌ها و دستاوردهای منطقه گل گهر، حضوری فعال داشت.

دوازدهمین همایش و نمایشگاه چشم انداز صنعت فولاد و سنگ آهن ایران با نگاهی به بازار با حمایت وزارت صمت،

در مراسمی با حضور بزرگان بورس ایران صورت گرفت؛

## تقدیر وزیر اقتصاد از عملکرد مثبت شرکت گل گهر

عرضه و فروش در بورس کالا تقدیر شد و تندیس این رویداد به وی اهدا شد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در سال ۱۴۰۰ برای اولین بیش از یک میلیون تن از محصولات خود را طریق بورس کالای ایران فروخته است.

در اولین همایش تجلیل از برترین‌های بورس کالا، که با حضور وزیر اقتصاد و جمعی از مسئولین و بزرگان بورس کشور برگزار شد، از مهندس ایمان عتیقی مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به‌عنوان شرکت فعال برتر در حوزه



در اردیبهشت ماه سال جاری در گل گهر رقم خورد

## ثبت شش رکورد تولیدی و چهار رکورد کیفی

معاون بهره‌برداری مجتمع گل گهر از ثبت شش رکورد تولید و چهار رکورد کیفی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ در بخش‌های مختلف گل گهر خبر داد. میزان تولید محصول گندله ظرف اردیبهشت ماه در این مجتمع معدنی افزایش داشت و رکوردهای پیشین تولید این محصول شکسته شد.



ثبت ۲ رکورد روزانه از دیگر دستاوردهای بخش تولید در این زمان بود بر این اساس رکورد روزانه کارخانه گندله‌سازی یک، در روز ۱۶ اردیبهشت با تولید ۲۱ هزار و ۲۱۴ تن و رکورد روزانه کارخانه گندله‌سازی ۲، با تناژ ۱۹ هزار و ۵۷۱ تن در روز ۲۲ اردیبهشت شکسته شد.

اما در بخش کیفی نیز به گفته معاون بهره‌برداری مجتمع گل گهر نیز رکوردهایی در اردیبهشت ماه ثبت شد که شامل تولید ماه خطوط ۱ و ۳ کنسانتره، کارخانه غبار، پلت فیید مگنتیت و هم‌چنین تولید ماه کارخانه گندله‌سازی بود.

وی ادامه داد: یکی از رکوردهای تولید ثبت شده در اردیبهشت ماه مربوط به واحد گندله‌سازی شماره ۲ این مجتمع بود؛ میزان تولید محصول در واحد گندله‌سازی شماره ۲ به ۵۶۴ هزار و ۷۳۳ تن رسید؛ میزان تولید گندله در این واحد در فرودین ماه برابر ۵۴۶ هزار و ۴۹۰ تن بود.

رفیعیان رکورد ماهانه دیگر ثبت شده در این بازار را مربوط به کارخانه هماتیت دانست و گفت: این کارخانه در اردیبهشت ماه برابر ۹۰ هزار و ۳۹۸ تن هماتیت تولید کرد؛ این در حالی بود که میزان تولید آن در ماه قبل برابر ۸۹ هزار و ۵۵۲ تن بود.

جعفر رفیعیان معاون بهره‌برداری مجتمع گل گهر با اشاره به رکوردهای تولید در این مجتمع معدنی و صنعتی گفت: مجموع تولید گندله در مجتمع گل گهر ظرف اردیبهشت ماه به یک میلیون و ۱۱۰ هزار و ۳۵۶ تن رسید؛ این در حالی بود که ظرف فرودین ماه میزان تولید گندله مجتمع برابر یک میلیون و ۱۱۰ هزار و ۱۳ تن بود.

وی افزود: میزان تولید گندله در کارخانه گندله‌سازی یک در اردیبهشت ماه به ۵۶۳ هزار و ۶۲۳ تن رسید؛ این در حالی بود که میزان تولید گندله در این واحد برای فرودین ماه برابر ۵۶۳ هزار و ۵۲۳ تن بود.

مدیرعامل شرکت مس ملی صنایع مس  
ایران از افزایش تراز اقتصادی و رشد تولید  
در مجتمع مس سونگون خبر داد

## افزایش تراز اقتصادی به ۴ میلیارد دلار با تولید ۴۰۰ هزار تن کاتد در سال



دکتر رستمی تصریح کرد: نکته دوم در این سوره مبارکه، تاکید بر جامعه عمل پوشاندن به گفتار و رفتارها دارد و تلاش برای تحقق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته را می‌رساند که این امر باید در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع مس سونگون بیشتر مورد توجه همه ما قرار بگیرد.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به اهمیت مسائل زیست محیطی اظهار داشت: صیانت و حفاظت از محیط زیست اولویت اصلی ماست هر چند فعالیت‌های معدنی ذاتاً با طبیعت گره خورده است؛ اما اعتقاد داریم با سرمایه‌گذاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تجربی روز دنیا می‌توانیم آثار این فعالیت‌ها را به حداقل ممکن برسانیم.

وی ادامه داد: در این زمینه، باید با

دعوت از دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و خارجی و بر اساس مطالعات صورت گرفته، در این حوزه وارد فازهای عملیاتی شویم.

مدیرعامل شرکت مس با تاکید بر سرمایه‌گذاری در طرح‌های تامین انرژی پاک و فراهم کردن زیرساخت‌های مربوط به آن گفت: برای نصب ۳۰۰ مگاوات برق خورشیدی در استان آذربایجان شرقی برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

مدیرعامل شرکت مس همچنین ایجاد کارخانه تولید آهنک و واحد تولید گلوله‌سازی در شهرستان ورزقان را برای طرح‌های توسعه مجتمع مس سونگون ضروری دانست.

دکتر رستمی با اشاره به نام‌گذاری امسال از سوی مقام معظم رهبری به «تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین»، افزود: دنیای فعلی، دنیای دانایی شده و

امروز دانش به جای محصول خرید و فروش می‌شود و بخش اعظم دانش بنیان، صادرات دانش است یعنی ما باید از خاک شروع کنیم و بعد از رشد و توسعه، به جای صادرات کنسانتره و کاتد و... به مرحله‌ای برسیم که دانش و تجهیزات صنعت مس را صادر کنیم.

مدیرعامل شرکت مس ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات اساسی کمیته ساخت داخل مجتمع مس سونگون، افزود: طبق گزارش ارائه شده اقدامات ارزشمندی در این زمینه صورت گرفته است ولی همواره باید بر این نکته دقت کنیم که شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند حمایت هستند؛ چرا که با توانمندسازی آن‌ها، شاهد افزایش کیفیت محصولات ساخت داخل خواهیم بود و امیدوارم در آینده نیز شاهد تعامل بیشتر با دانش‌بنیان‌ها باشیم.

با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در مجتمع مس سونگون و دستیابی به تولید ۴۰۰ هزار تن کاتد تراز اقتصادی مجتمع مس سونگون در سال از حدود ۵۰۰ میلیون دلار به حدود ۴ میلیارد دلار افزایش پیدا می‌کند. صیانت و حفاظت از محیط زیست اولویت اصلی ماست هر چند فعالیت‌های معدنی ذاتاً با طبیعت گره خورده است؛ اما اعتقاد داریم با سرمایه‌گذاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌های علمی و تجربی روز دنیا می‌توانیم آثار این فعالیت‌ها را به حداقل ممکن برسانیم.

باشیم و یقین بدانید این مأموریت از واجبات برای ما محسوب می‌شود. وی با اشاره به معانی آیات تلاوت شده «سوره صف» در ابتدای جلسه تولید، گفت: دو نکته اساسی در معانی این آیات نورانی وجود دارد نکته اول، همه موجودات و آیات الهی تسبیح گوی خداوند متعال هستند و بر این باورم تلاش‌های شبانه‌روزی همکارانم در شرکت ملی صنایع مس مصداق ستایش، عبادت و بندگی بوده و باید قدر این کارها را بدانیم چرا که جهاد به معنای واقعی بوده و باید فرصت دانست.

دکتر علی رستمی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در نشست تولید مجتمع مس سونگون، از تلاش جهادگران کارکنان شرکت مس در سنگر تولید قدرانی کرد. وی گفت: تنها شما قادر هستید که با توکل به پروردگار متعال طرح‌های توسعه را در مجتمع محقق کنید و این کار هم‌بزرگ می‌طلبید. رستمی افزود: پس باید با جدیت آستین‌ها را بالا بزنیم و وارد میدان شویم و با توجه به اینکه همه ملزومات و بسترهای کار مهیاست اگر نتوانیم به این مهم دست یابیم باید پاسخگو

در بازدید نمایندگان مجلس شورای اسلامی از فولاد هرمزگان، به اولویت‌های این شرکت فولادی اشاره شد

## توجه به سرمایه‌های انسانی و اشتغالزایی پایدار



مدیرعامل فولاد هرمزگان در حاشیه بازدید نمایندگان مجلس از این شرکت گزارشی از عملکرد فولاد هرمزگان در سال گذشته ارائه داد و با اعلام رکوردهای متنوع تولید، کسب رکوردهای پی در پی را نشان از انگیزه بالای کارکنان و

برنامه‌ریزی صحیح مدیران شرکت عنوان کرد. وی توجه به سرمایه‌های انسانی و اشتغال پایدار را ۲ موضوع مهم دانست که از سال گذشته جزو اولویت‌های این شرکت بوده است. معرفی حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و آماده سازی زمینه‌ها برای فعالیت این شرکت‌ها و نیز دانشگاه‌ها را از برنامه‌های مهم فولاد هرمزگان عنوان داشت.

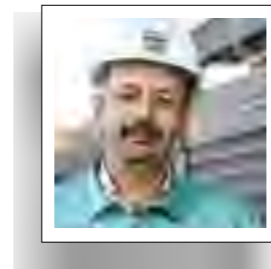
معروف‌فخانی گفت: پس از چهار طرح فولادی بزرگ که بهمن ماه گذشته عملیات احداث آنها آغاز شده، به زودی عملیات احداث خط نورد گرم در فولاد هرمزگان اعلام خواهیم کرد که راه‌اندازی این طرح‌ها بیش از ۵ هزار نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی به همراه دارد. معروف‌فخانی اثرات راه‌اندازی این طرح‌ها برای اقتصاد استان را مثبت و در جهت توسعه استان، بسیار مهم ارزیابی کرد و تصریح کرد: با آغاز بهره‌برداری از طرح‌های فولاد هرمزگان و سیمین هرمز که به تولید ۱۰ میلیون تن فولاد می‌انجامد، استان هرمزگان به قطب اول فولاد کشور تبدیل و فولاد هرمزگان پرچمدار این توسعه خواهد شد. وی در ادامه خبر خوشی را به مردم شرق هرمزگان داد و با اعلام گسترش فعالیت فولاد هرمزگان به معدن گفت: در گفتگوهای اولیه با استاندار محترم هرمزگان مقرر شد معادن سنگ آهن در استان که فعالیتی در آنها انجام نمی‌شود و عمدتاً در شرق هرمزگان هستند به فولاد هرمزگان واگذار شود و فولاد هرمزگان با سرمایه‌گذاری

مناسب صنایع فراوری را در آنها مستقر نماید. وی تأکید کرد این سرمایه‌گذاری‌ها علاوه بر حل مشکل مواد اولیه فولادی، عواید بسیار خوبی از جمله اشتغالزایی و توسعه فعالیت‌ها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی را برای مردم استان به خصوص شرق هرمزگان در پی خواهد داشت. وی درخواست دیگر خود از نمایندگان مجلس را تأمین پایدار انرژی عنوان کرد و گفت در سال گذشته فولاد هرمزگان از قطعی برق ۲۰۰۰ میلیارد تومان زیان داشته است. معروف‌فخانی با اشاره به ضرورت ایجاد طرح توسعه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه در کشور گفت: با شروع این طرح عظیم و نیاز کشور شاهد قطع وابستگی کشور به ورق خواهیم بود و نیاز است نمایندگان محترم در مجلس و دولت از این طرح بزرگ حمایت کنند. متأسفانه به بهانه مصرف آب، توسعه صنعت فولاد را قفل کرده‌اند و باید تأکید کنم طرح نورد گرم شماره ۲ مبارکه برای کشور یک ضرورت است.

ایفای مسئولیت اجتماعی در دستور کار است

## برنامه‌ریزی صحیح و همدلی کارکنان دورکن اصلی افزایش تولید

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان از کسب ۲ رکورد مهم ماهیانه تولید تختال و آهن اسفنجی در این شرکت خبر داد و گفت: با تولید ۱۵۰ هزار و ۴۹۵ تن تختال و تولید بالغ بر ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن آهن اسفنجی ظرف یک ماه رکورد ماهانه تولید تختال و آهن اسفنجی در این شرکت جابه‌جا شد. وی رکوردهای قبلی در ناحیه فولادسازی را مربوط به آذر ماه سال گذشته عنوان کرد و گفت در آذر ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۴۷ هزار و ۵۰۱ تن تختال و در اردیبهشت ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۶۳ هزار و ۵۲۳ تن آهن اسفنجی در این شرکت تولید شد. مدنی با ابراز خرسندی از کسب رکوردهای حاصل، تحقق این رکوردها را در درجه اول حاصل یکپارچگی، همدلی تلاش و عزم کارکنان با انگیزه فولاد هرمزگان و در وهله بعد برنامه‌ریزی صحیح برای افزایش تولید از ابتدای سال دانست.



سید اصغر مدنی  
معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان

اصغرمدنی در تشریح کسب رکوردهای اخیر در تولید تختال و آهن اسفنجی گفت: فولاد هرمزگان علی‌رغم مشکلات تأمین انرژی به‌عنوان یک شرکت صنعتی مادر، با توجه وظیفه‌ای که در تأمین تختال شرکت‌های نوردکار در راستای افزایش تولید در صنعت کشور دارد همواره با تمام توان مصمم بر تولید با تمام ظرفیت اسمی خود است، اما تولید بالاتر از ظرفیت اسمی یک برنامه‌ریزی صحیح و فنی در تمام سطوح شرکت را می‌طلبد تا همه واحدها در انجام وظایف محوله کوچکترین نقصی نداشته باشند.

خوشبختانه با مدیریت دکتر معروف‌فخانی، نواقص و موانع تولید در همه قسمت‌ها به حداقل رسیده و با برنامه دقیقی که از ابتدای سال انجام شد، توانستیم در هر ۲ ناحیه فولادسازی و احیا مستقیم بالاتر از ظرفیت اسمی، تولید داشته باشیم. که این یک درخشش و پیروزی با ارزش برای

کارکنان و موفقیت بزرگ برای شرکت فولاد هرمزگان است.

معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در ادامه با تشریح دلایل فنی کسب رکورد در ناحیه فولادسازی گفت: کاهش توقفات اضطراری و کاهش پاور کوره‌های قوس الکتریک، افزایش سرعت ریخته‌گری و استفاده بهینه از زمان‌ها برای تولید و آماده به کاری تجهیزات، ماده اولیه با کیفیت و همچنین پشتیبانی و نیز حمل و نقل به موقع و سریع از دلایل فنی کسب این رکورد است که برای تحقق هر یک کارهای کارشناسی فراوانی انجام شده است.

مدنی در ادامه با اشاره به کسب رکورد ۱۶۵ هزار و ۱۰۱ تن تولید آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم به‌عنوان محصول میانی فولاد هرمزگان گفت: با توجه به اینکه رکورد قبلی ما در احیا مستقیم تولید ۱۶۳ هزار و ۲۳ تن آهن اسفنجی بود همکاران ما عزم خود را برای بهبود این رکورد و تولید بیشتر جزم کردند. وی در تشریح دلایل فنی کسب این

رکورد گفت: در ناحیه احیا مستقیم نیز استفاده کردن از زمان با روش افزایش ریت، افزایش سرعت تولید و آماده به کاری تجهیزات، نقش اساسی در کسب رکورد و افزایش تولید داشته است. مدنی در ادامه گفت: با افزایش تولید در ناحیه احیا مستقیم بیشتر نیاز ما به آهن اسفنجی مرتفع شد و مقدار کمتری از بیرون شرکت خریداری کردیم که ۲ مزیت مهم در پی داشت. مزیت اول آنکه با توجه به کیفیت بالای آهن اسفنجی تولیدی در فولاد هرمزگان، کیفیت محصول نهایی نیز تضمین می‌شود و مزیت دیگر آنکه افزایش تولید آهن اسفنجی در شرکت، در کاهش قیمت تمام شده و افزایش سودآوری نقشی اساسی دارد.

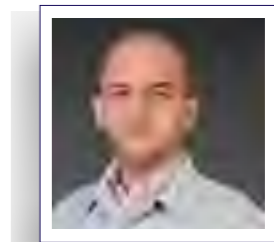
کسب این موفقیت را به همه کارکنان و ذی‌نفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت و اظهار داشت با برنامه‌ریزی صورت گرفته در صورت تأمین انرژی حفظ این میزان تولید و ان‌شالله افزایش آن، کماکان ادامه خواهد داشت.



رمز موفقیت در بازار رقابتی

## نگاه توسعه‌محور مبتنی بر افزایش تولید، بهبود کیفیت و بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش بنیان

رمز موفقیت در بازار رقابتی؛ نگاه توسعه‌محور مبتنی بر افزایش تولید، بهبود کیفیت و بهره‌مندی از ظرفیت‌های دانش بنیان است. توسعه یک فرآیند تغییر و تحولی است که به منظور شکوفایی و تحقق ظرفیت‌های نهفته و بالفعل کردن آنها بر اساس قابلیت‌ها و شایستگی‌های محوری یک سازمان صورت می‌گیرد. توسعه پایدار ابعاد گوناگونی دارد. جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و زیست محیطی، ابعاد اصلی یک توسعه پایدار به شمار می‌آیند. در بعد اقتصادی توسعه، حفظ شالوده‌های اقتصادی سازمان به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی مدنظر قرار دارد و در بعد اجتماعی و سیاسی توسعه نیز، عوامل موثر و متقابل آن بر فرهنگ و شیوه زندگی و مشارکت سیاسی جامعه پیرامونی برای رسیدن به یک توسعه پایدار در نظر گرفته می‌شود. در توسعه پایدار توجه ویژه‌ای به جنبه‌ها و تاثیرات زیست محیطی آن و در نظر گرفتن حقوق جامعه و نسل‌های آینده صورت می‌گیرد. در صنعت و به ویژه صنعت فولاد به دلیل گستردگی حوزه فعالیت و اثرگذاری آن در اقتصاد، محیط زیست و زندگی اجتماعی جوامع انسانی، می‌بایست با توجه به این جنبه‌ها در طرح‌های توسعه خود بر مدار توسعه پایدار حرکت شود.



میثم شهینیانی  
معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها  
شرکت فولاد خوزستان

### ◀ شتاب در توسعه

شرکت فولاد خوزستان با ظرفیت تولید ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن شمش رتبه دوم تولید فولاد کشور را در اختیار دارد. برنامه راهبردی شرکت در سال ۱۴۱۰ دستیابی به تولید ۱۳۶ میلیون تن و حفظ همین جایگاه در صنعت فولاد کشور است. توسعه شرکت فولاد خوزستان با توجه به جنبه‌های توسعه پایدار در چند سال اخیر شتاب قابل توجهی گرفته است.

مجموعه کارکنان معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها نیک می‌دانند که هر آنچه دستورد در حوزه پروژه‌های توسعه شرکت فولاد خوزستان تا به امروز محقق شده است تا رسیدن به وضعیتی که شایسته نام فولاد خوزستان باشد، فاصله زیادی دارد، از این رو چشم امید به راهنمایی، هم‌فکری و همدلی تمامی همکاران برای رفع نواقص، بهبود رویه‌ها و عملکردها دارند.

### ◀ توسعه رمز موفقیت پایدار

در بازار رقابتی امروز رمز موفقیت و

پایداری در نگاه توسعه محور، مبتنی بر افزایش تولید، بهبود کیفیت، تنوع و گسترش سید محصول، استفاده از دانش و تکنیک روز دنیا، بهره‌مندی از ظرفیت‌های بهبود دانش بنیان در فرآیندها و تولید در کنار بهبود شرایط زیست محیطی و بهره‌وری است. رسیدن به این مقاصد نیازمند برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز حرکت و پیشروی در مسیر مطلوب و رو به مقصود و رسیدن به توسعه پایدار است.

در سالی که گذشت با اقبال و حمایت ارکان مهم سازمان اجرای پروژه‌های توسعه مورد توجه ویژه‌ی شرکت فولاد خوزستان واقع شد و معاونت برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها به عنوان بازوی اصلی در این فرآیند عمدتاً در چهار زمینه، فعالیت‌هایی را در دستور کار خود قرار داد و توفیق‌هایی نیز حاصل شد.

■ اصلاح ساختار سازمانی و ایجاد زیرساخت لازم جهت بهبود عملکرد و رفع نواقص در مدیریت و اجرای کیفی پروژه‌ها  
■ تمرکز بر پروژه‌های جاری و اقدام برای

رفع موانع، جبران و کاهش برنامه محور تاخیرات پروژه‌ها  
■ ایجاد زمینه مناسب برای مدیریت هزینه، زمان و کیفیت پروژه‌های جدید  
■ اجرایی نمودن پروژه‌های راکد و مورد نیاز شرکت  
■ تامین کمبودهای فنی و تجربی معاونت با بهره‌مندی از توانمندی‌های درون سازمانی  
■ اصلاح و بهبود فرآیندهای کار مرتبط با اجرای پروژه‌ها

### ◀ صعود حجم پروژه‌های اجرایی

میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اجرایی (دارای قرارداد) در سال ۱۴۰۰، جهش ۴ برابری را شاهد بوده است و از ۵۲ پروژه اجرایی با مبلغ ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در فروردین ماه ۱۳۹۹ به تعداد ۹۵ پروژه با مبلغ ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در پایان اسفندماه ۱۴۰۰ محقق شد و پیش‌بینی می‌شود در صورت برگزاری به موقع مناقصات تا پایان سال جاری به تعداد بالغ بر ۱۴۵ پروژه اجرایی دارای قرارداد با مبلغ

سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد تومان نیز عملیاتی شود. این جهش در توسعه و سرمایه‌گذاری انجام شده و افزایش بی‌سابقه حجم پروژه‌های اجرایی در سطح شرکت، در حالی اتفاق افتاده است که با برنامه‌ریزی و اقدامات انجام شده، انحراف در برنامه‌های اجرایی پروژه‌ها کاهش داشته است و با استمرار و بهبود برنامه‌های جبران عقب‌افتادگی، شاهد رفع کامل این انحراف خواهیم بود.

ایمان راسخ داریم که انحراف از برنامه اجرایی پروژه‌ها زیننده نام فولاد خوزستان نیست و به یاری خداوند و حمایت همکاران، کمر به رفع کامل انحراف در تمامی پروژه‌ها بسته‌ایم و به زودی این هدف مهم محقق می‌شود.

در سال ۱۴۰۰ فرآیند اجرای ۳ پروژه عظیم احداث نیروگاه، اسلب عریض و اکسیژن ۴ که از پروژه‌های ضروری، بزرگ و بر زمین مانده در چندین سال گذشته شرکت فولاد خوزستان بودند، کلید خورد و با ایجاد ساختار سازمانی مورد نیاز، قدم در مسیر اجرای این حجم بی‌سابقه از پروژه‌های

◀ میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اجرایی (دارای قرارداد) در سال ۱۴۰۰، جهش ۴ برابری را شاهد بوده است و از ۵۲ پروژه اجرایی با مبلغ ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان در فروردین ماه ۱۳۹۹ به تعداد ۹۵ پروژه با مبلغ ۱۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان در پایان اسفندماه ۱۴۰۰ محقق شد و پیش‌بینی می‌شود در صورت برگزاری به موقع مناقصات تا پایان سال جاری به تعداد بالغ بر ۱۴۵ پروژه اجرایی دارای قرارداد با مبلغ سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد تومان نیز عملیاتی شود

توسعه‌ای شرکت گذاشته‌ایم.

در حال حاضر قرارداد مگا پروژه اسلب عریض به روش EPC&F که یک مجموعه کامل متالورژی ثانویه و ریخته‌گری فولادهای کیفی و با ارزش افزوده بیشتر است و شامل

VOD, LF5 و یک ماشین ریخته‌گری تک خط اسلب عریض با تمامی امکانات مورد نیاز در حال اجرا است. مراحل طراحی مهندسی پایه و تفصیلی این مگا پروژه در حال اتمام بوده و به موازات طراحی و مهندسی آن نیز عملیات رفع معارضین زمین پروژه در حال انجام است. در پروژه اکسیژن شماره ۴ به روش EPC نیز شرایط پیشرفت کار به همین صورت است و به موازات تکمیل فرآیند طراحی و مهندسی پروژه فعالیت‌های اجرایی نیز آغاز شده است. در مورد پروژه احداث نیروگاه ۵۲۰ مگاواتی برق نیز قرارداد آن به روش BOT نهایی شده و به زودی عملیات طراحی و اجرایی آن آغاز می‌شود.

امیدواریم با بهره‌برداری از این پروژه‌ها، گامی بلند در توسعه شرکت، پایداری تولید و بهبود سید محصول با ارزش افزوده بیشتر برداشته شود و بخشی از طرح جامع توسعه گروه فولادخوزستان و چشم‌انداز رسیدن به ظرفیت تولید پایدار ۱۳.۶ میلیون تن در افق ۱۴۱۰ را محقق کند.

## توازی برای جلب رضایتمندی



محمد مهدی مومنزاده  
عضو هیئت مدیره شرکت فولاد  
خوزستان

تعیین مطلوب استراتژی تقسیم سود میان سهامداران یکی از سیاست‌های حساس و مهم مالی شرکت‌ها محسوب می‌شود. بدیهی است که سیاست‌گذاری‌های یکنواخت و هموار برای تقسیم سود موجب می‌شود تا

سهامداران به نحوی مناسب‌تر برای انتظارات، میزان بازدهی و کسب سود سهام خود برنامه‌ریزی کنند که این امر بر جذابیت شرکت برای جذب سرمایه‌گذاران می‌افزاید. باید توجه داشت که انتخاب استراتژی تقسیم سود برای شرکت‌ها باید به گونه‌ای صورت پذیرد که ضمن جلب رضایتمندی سهامداران، منابع مالی لازم برای تداوم و توسعه فعالیت‌ها نیز در شرکت باقی بماند. نگاهی به آمارهای مالی شرکت فولاد خوزستان نشان می‌دهد که مبلغ سود تقسیمی این شرکت میان سهامداران در سال‌های اخیر از روندی افزایشی برخوردار بوده است. با این حال، با توجه به طرح‌های توسعه‌محور این شرکت و نیز اقدامات آن در خصوص توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی، چشم‌انداز مناسبی برای ارتقای سطح درآمد شرکت فولاد خوزستان و سودآوری برای سهامداران وجود دارد.

باید توجه داشت که هرچه شرکت سیاست یکنواخت، همیشگی و مناسبی را برای تقسیم سود در دستور کار خود قرار دهد سرمایه‌گذار و سهامدار به نحوی بهتر و مطلوب‌تر قادر خواهد بود برای سرمایه‌گذاری در شرکت، انتظارات و کسب بازدهی از سرمایه خود برنامه‌ریزی کند که این امر رضایتمندی بیشتری را برای سهامداران به ارمغان خواهد آورد و موجب ارتقای جذابیت شرکت برای سرمایه‌گذاران خواهد شد.

### ◀ شرایط اقتصادی، عاملی موثر بر استراتژی تقسیم سود

چنان که گفته شد، عوامل متعددی سیاست تقسیم سود یک شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهند. عامل مهم، نخست طرح‌های توسعه‌محور و اصلاح ساختارهای مالی و دیگری بحث جریان‌های نقدینگی و نظام مالی شرکت، بر تقسیم سود شرکت‌ها تاثیر گذارند. علاوه بر این موارد، برخی از عوامل خارجی مانند تورم و تغییرات نرخ ارز نیز از جمله مواردی است که بر سیاست تقسیم سود شرکت‌ها اثر می‌گذارد. در طول سال‌های گذشته، تقسیم سود شرکت‌ها رقم‌های بالایی از سود آنها را به خود اختصاص می‌داد،

سرمایه‌گذاران در بازار سهام از ۲ منبع قادر به کسب درآمد از این بازار هستند. حالت نخست این است که قیمت سهام آنها افزایش یابد. حالت دوم نیز از طریق سودی است که در پایان هر سال مالی در مجامع شرکت‌ها میان سهامداران تقسیم می‌شود. در واقع شرکت‌ها موظف‌اند که در پایان هر سال مالی، بخشی از سود به‌دست‌آمده خود را میان سهامداران تقسیم کنند.

هر ساله، در فصل برگزاری مجامع شرکت‌ها، شاهد آن هستیم که شرکت‌ها با در صد‌هایی مختلف به تقسیم سود سالیانه میان سهامداران خود اقدام می‌کنند. تصمیم شرکت‌ها و سهامداران آن‌ها برای انتخاب استراتژی و تعیین روش و میزان تقسیم سود به عوامل مختلف و متعددی بستگی دارد. یکی از این عوامل، میزان طرح‌های توسعه‌محور و برنامه‌های شرکت برای ارتقای ظرفیت‌های تولید است، زیرا لزوم تامین مالی این پروژه‌ها می‌تواند بر تعیین میزان سود تقسیمی میان سهامداران اثرگذار باشد. همچنین نظم جریان‌های نقدی شرکت و نیز ایجاد رضایت در سهامداران از جمله عوامل مهم دیگری است که بر انتخاب استراتژی تقسیم سود شرکت‌ها تاثیر می‌گذارد.

توسعه در فعالیت‌های خود ایجاد کنند.

### ◀ استراتژی فولاد خوزستان در حوزه تقسیم سود

شرکت، بر اساس تئوری پذیرایی، سعی داشته است ترضایت بیشتری را از سمت سهامداران خود کسب کند. به بیان دیگر، شرکت فولاد خوزستان همواره تلاش

باید در نظر داشت که بر اساس تئوری سلسله مراتبی تامین مالی، ارزان‌ترین منبع برای تامین مالی، سود انباشته‌ای است که در شرکت‌ها وجود دارد. در همین



راستا شرکت فولاد خوزستان به گونه‌ای تقسیم سود خود را انجام می‌دهد که سود انباشته لازم و کافی برای انتقال به حساب افزایش سرمایه باقی بماند و سهامداران از مجامع این شرکت و میزان سود تقسیمی رضایت کافی داشته باشند.

گفتنی است که با توجه به طرح‌های توسعه‌محوری که شرکت فولاد خوزستان در زمینه ارتقای ظرفیت‌های تولید و تکمیل زنجیره ارزش فولاد در دست اقدام دارد، می‌توان به راحتی چشم‌اندازهای مناسبی را در خصوص ارتقای سطح درآمد و سودآوری این شرکت برای سهامداران متصور بود. پروژه طرح اسلب عریض یکی از این موارد بود که در سال گذشته اجرایی شد. در کنار این طرح، اقدامات شرکت فولاد خوزستان در زمینه گسترش حوزه مشتریان، چه در حوزه بازارهای داخلی و چه در زمینه بازارهای خارجی و صادراتی، موجب می‌شود که این شرکت، علاوه بر کنترل و تامین نیاز بازار داخل، با توسعه فروش خارجی، ایجاد درآمدهای صادراتی و ورود ارز به کشور، ضمن کمک به بهبود شرایط اقتصادی ایران، سود و منفعت بیشتری را نصیب سهامداران خود کند.

◀ در شرکت فولاد خوزستان علامت‌دهی تقسیم سود به شکلی است که به سهامدار اعلام شود شرکت در حال اجرای برنامه‌های توسعه‌ای است و برنامه‌هایی را برای این موضوع در دستور کار دارد. به همین دلیل، این شرکت سیاست تقسیم سود خود را به گونه‌ای انتخاب می‌کند که ضمن کسب رضایتمندی سهامداران، قادر باشد برنامه‌های خود را اجرا کند. البته نگاهی به سود تقسیمی این شرکت در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که مبلغ سود تقسیم‌شده میان سهامداران از روندی صعودی برخوردار بوده است

داشته است تا سیاست و استراتژی تقسیم سود خود را به گونه‌ای تنظیم کند که هم رضایت کامل سهامداران عمده و خرد خود را جلب کند و هم منابع لازم را برای طرح‌های توسعه‌محور و اصلاح ساختارهای مالی داشته باشد.

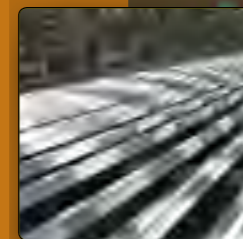
در ادبیات مالی، رویکردها و تئوری‌های مختلفی در خصوص انتخاب استراتژی تقسیم سود شرکت‌ها وجود دارد. تئوری علامت‌دهی و پذیرایی سود سهام اصلی‌ترین رویکردی است که در شرکت فولاد خوزستان و اغلب شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. این تئوری عنوان می‌کند که شرکت‌ها، با استراتژی‌های تقسیم سود، علامت‌هایی از نحوه فعالیت و برنامه‌های در دستور کار خود به بازار می‌دهند.

در شرکت فولاد خوزستان، علامت‌دهی تقسیم سود به شکلی است که به سهامدار اعلام شود شرکت در حال اجرای برنامه‌های توسعه‌ای است و برنامه‌هایی را برای این موضوع در دستور کار دارد. به همین دلیل، این شرکت سیاست تقسیم سود خود را به گونه‌ای انتخاب می‌کند که ضمن کسب رضایتمندی سهامداران، قادر باشد برنامه‌های خود را اجرا کند. البته نگاهی به سود تقسیمی این شرکت در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که مبلغ سود تقسیم‌شده میان سهامداران از روندی صعودی برخوردار بوده است. در واقع این

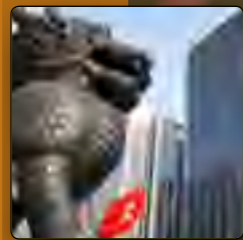
# نبض بازار



فلز سرخ را به کدام سمت سوق می دهند؟  
مس از کف قیمتی برخاست



همدستی سیگنال های چین و آمریکا  
چرا سیگنال جنگ در بازار آلومینیوم بی اثر شد؟



نوسان قیمتی با سیگنال های متناقض جهانی  
بازی اژدهای زرد با بازار آهن و فولاد



مجتمع فولاد صنعت بناب  
Bonab Steel Industry Complex

## اقدامات موثر در حوزه مسئولیت های اجتماعی

- تامین تجهیز برای نوسان نیازمند به میزان ۵ میلیارد ریال
- طرح انعام نیازمندان و آسیب دیدگان کرونا در قالب پوشش مهر، کمک های موهبانه و سفره مهر
- مشارکت در برنامه های فرهنگی، ورزشی به ارزش ۱۰ میلیارد ریال و ساخت استخر
- تامین اکسیژن مورد نیاز بیمارستان ها در جهت تامین نیاز اکسیژن بیماران کرونایی
- توزیع بسته های معیشتی و غذای گرم در طول سال

[www.mfbco.ir](http://www.mfbco.ir)

[info@mfbco.ir](mailto:info@mfbco.ir)



ارزشمند بازاری



برای عضویت در کانال اعلام قیمت محصولات  
مجتمع بارکد را اسکن فرمایید.

شیلی می‌گویند نسبت به افزایش قیمت مس در سال ۲۰۲۲ خوشبین هستند. ماکسیمو پاچکو، رئیس این شرکت در روزهای ابتدایی ماه مه در یک کنفرانس مطبوعاتی ابراز امیدواری کرد با توجه به افزایش تقاضای جهانی برای مس در سال جاری میلادی، بهای این فلز سرخ بتواند سطوح بالای قیمتی را حفظ کند.

پاچکو پس از جلسه‌ای که با سهامداران و ماریو مارسل وزیر دارایی و مارسلا هرناندو وزیر معدن شیلی داشت، گفت: با توجه به حرکت دنیا به سمت افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و با توجه به ضرورت استفاده از مس در توسعه این بخش، رشد تقاضا برای فلز سرخ قطعی به نظر می‌رسد.

### سایه شوم جنگ بر بازار فلز سرخ

روسیه در ۲۴ فوریه امسال به اوکراین حمله کرد و این جنگ خلاف پیش‌بینی‌های اولیه به سرعت متوقف نشد. جنگ میان روسیه و اوکراین و تحریم‌های اقتصادی وضع شده علیه روسیه از سوی دولت‌های غربی، سیگنال دیگر جهت‌دهنده به بازار فلز سرخ بود که البته از میزان اثرگذاری آن در ماه‌های هفته‌های کاسته شده است. اگرچه جنگ روسیه با اوکراین بر بازار فلز سرخ نیز اثرگذار شد، اما واقعیت آن است که از ابتدا نیز این فلز نسبت به بسیاری از کامودیتی‌ها تأثیری به مراتب محدودتر از حمله روسیه به اوکراین دید.

تخمین زده می‌شود که روسیه سالانه بالغ بر یک میلیون تن فلز مس تصفیه شده تولید می‌کند که این رقم حدود ۴ درصد تولید جهانی این فلز است. در عین حال روسیه صادرکننده بزرگی از فلز مس و سیم‌های مسی به بازارهای جهانی است، هر چند سهم کشورهای غربی در واردات مس صادراتی روسیه نسبتاً محدود تلقی می‌شود. تخمین زده می‌شود که روسیه سالانه ۴۰۰ هزار تن مس به چین صادر می‌کند و از آنجاییکه دولت چین برنامه‌ای برای تحریم روسیه به دلیل حمله به اوکراین ندارد، اثرگذاری مستقیم این جنگ بر بازار فلز سرخ نسبتاً محدود خواهد بود. این در حالی است که روسیه در فلزی همانند پالادیوم سهمی حدود ۴۵ درصدی از تولید جهانی را در اختیار دارد و بنابراین طبیعی است که وقوع این جنگ و تحریم علیه روسیه بتواند یکباره بازار پالادیوم را آشفته کند.

تزیق مقدار قابل توجهی نقدینگی به اقتصاد این کشور داد؛ این خبر زمینه بازگشت کالاهای پایه از جمله مس به مسیر رشد قیمت را فراهم کرد به نحوی که مس در روز جمعه بیستم ماه مه به کانال ۹ هزار و ۴۰۰ دلاری صعود قیمتی داشت.

### عقبگرد اقتصاد جهانی، سیگنال منفی فلز سرخ

وابستگی نوسان قیمتی مس به اقتصاد جهانی باعث شده تا از این فلز با عنوان دکتر مس نیز یاد کنند؛ چرا که نوسان قیمتی فلز سرخ همراستا با تغییرات رشد اقتصاد جهانی است. بهبود رشد اقتصاد جهانی باعث می‌شود که تقاضا برای مس نیز افزایشی شود، این در حالی است که افول رشد اقتصادی دنیا، عقبگرد قیمتی این فلز را به همراه دارد.

صعود تورم جهانی و حرکت فدرال رزرو و سایر بانک‌های مرکزی پیشرو در دنیا جهت تشدید سیاست‌های انقباضی به منظور کنترل تورم، ریسک افول رشد اقتصاد جهانی در سال جاری را مطرح کرده است. بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا ظرف ۵ ماه ابتدایی سال جاری میلادی طی ۲ مرحله نرخ بهره را به میزان ۰٫۲۵ درصد و ۰٫۵ درصد افزایش داد تا به این ترتیب قدمی موثر در کنترل تورم در این کشور بردارد. با وجود سیاست‌های انقباضی اخذ شده همچنان تورم در دنیا و تورم در آمریکا بالاست. در این شرایط جروم پاول، رئیس فدرال رزرو، متعهد شد تا زمان کنترل تورم، افزایش نرخ بهره در ایالات متحده آمریکا را ادامه دهد.

اگرچه در شرایط کنونی کنترل تورم تبدیل به دغدغه اصلی سیاست‌گذاران مالی آمریکا شده، اما این تصمیم که با افزایش نرخ بهره در حال تحقق است باعث می‌شود که پایه‌های اقتصاد جهانی با تهدید روبرو شوند و احتمال تضعیف رشد اقتصادی نیز به شکل جدی مطرح است.

ریسک کاهش رشد اقتصادی کشورهای مختلف با محوریت افول رشد اقتصادی ایالات متحده آمریکا به‌عنوان بزرگترین اقتصاد جهانی، بازار مس را به‌عنوان فلز پیشسنگر اقتصاد جهانی در معرض سقوط قیمت قرار می‌دهد. اثرگذاری این سیگنال در بازار فلز سرخ ظرف یک ماه منتهی به روز جمعه بیستم ماه مه مشهود بود.

### آینده روشن فلز سرخ در میان مدت

اگرچه از بهای فلز سرخ ظرف ماه مه کاسته شد اما مدیران شرکت کودلکو واقع در



اقتصادهای برتر دنیا، فلز سرخ را به کدام سمت سوق می‌دهند؟

## مس از کف قیمتی برخاست

اقتصاد به مسیر رشد، می‌تواند به بازگشت قیمتی این فلز حمایت کند.

محدودیت‌های قرنطینه‌ای سختگیرانه وضع شده در چین برای کنترل ویروس کرونا باعث شده تا اهداف تعیین شده از سوی دولت این کشور برای رشد اقتصادی محقق نشود. دولت چین رشد اقتصادی ۵٫۵ درصدی را برای سال جاری هدفگذاری کرده است. با این وجود تمرکز دولت در کاهش انتشار آلاینده‌های کربنی تا زمان برگزاری المپیک زمستانی در ماه مارس و در ادامه شیوع موج جدید کرونا در این کشور ظرف ماه آوریل و مه تحقق این هدف‌گذاری را حداقل در ۵ ماه ابتدایی سال غیرممکن کرده است. در واقع شیوع کرونا و محدودیت قرنطینه‌ای اعمال شده از سوی دولت پکن برای کنترل این بیماری باعث شده تا اقتصاد چین به شدت دچار افول شود که این امر دولت را با انتقاداتی مواجه کرده است. با این وجود ظرف هفته‌های اخیر سیاست‌گذاران چینی از استمرار قرنطینه سختگیرانه در این کشور حمایت کرده‌اند. در این شرایط دولت پکن برای بازگرداندن اقتصاد به مسیر رشد به اعمال سیاست انبساط پولی روی آورده است.

ظرف روزهای پایانی ماه مه دولت پکن خبر

مناطق مختلف چین، به اعمال قرنطینه در شهرهای مختلف این کشور منجر شد. در این شرایط شیوع کرونا در شانگهای به‌عنوان بزرگترین مرکز تبادل تجاری چین توانست تأثیری به مراتب بالاتر در افول اقتصادی بازارهای کالایی بگذارد. شانگهای پرجمعیت‌ترین شهر چین است که حدود یک پنجم حجم مبادلات تجاری بنادر چین از طریق این شهر بندری انجام می‌شود. قرنطینه شانگهای می‌تواند روند اختلال در عرضه کالا به بازارهای جهانی را شدت بخشیده و بر فشارهای تورمی موجود در جهان بیفزاید. چین بزرگترین اقتصاد کالا محور دنیا است که ۱۵ درصد صادرات کالاهای جهانی را به خود اختصاص می‌دهد. قرنطینه کامل شانگهای در ماه آوریل و ادامه این وضعیت در ماه مه با افت تقاضای جهانی برای کامودیتی‌ها زمینه عقبگرد قیمتی در بازارهای کالایی را فراهم کرد. چین بزرگترین تولیدکننده و مصرف‌کننده مس در دنیا نیز هست. شیوع کرونا در چین با محدودیت تقاضا از کاهش قیمت این فلز در ماه آوریل و مه حمایت کرد.

اگرچه اتفاقات چین زمینه عقبگرد قیمت فلز سرخ را در پنجمین ماه سال ۲۰۲۲ رقم زد، اما عزم جدی دولت پکن برای بازگرداندن

خواب چین و ایالات متحده آمریکا برای اقتصاد جهانی مهم‌ترین سیگنال جهت‌دهنده به بازار فلز سرخ در پنجمین ماه از سال جاری میلادی بود. در شرایطی که عزم فدرال رزرو در کنترل تورم در ایالات متحده آمریکا سیگنالی کاهش‌ی برای بازار مس به همراه دارد، تصمیم دولت پکن برای حمایت از تولید ناخالص داخلی می‌تواند زمینه رشد قیمت فلز سرخ را فراهم کند. البته ظرف حدود ۲ ماه آوریل و مه مناطق مختلف چین با شیوع کرونا و محدودیت سختگیرانه قرنطینه‌ای روبرو شده‌اند که این موضوع با کاهش تقاضا از سقوط قیمت مس حمایت کرد به نحوی که بهای فروش این فلز در نیمه ماه مه به کمترین رقم ظرف یک سال گذشته رسید. در چنین شرایطی انتشار اخباری مبنی بر بازگشت آهسته شانگهای به شرایط عادی و کاهش قرنطینه در این شهر بزرگ چین نیز می‌تواند از بهبود قیمتی مس حمایت کند، با این وجود همچنان این فلز با احتمال تضعیف قیمتی به علت کاهش شتاب رشد اقتصادی روبرو است.

فلز سرخ ظرف ماه مه با کاهش قیمت قابل ملاحظه‌ای روبرو شد به‌نحوی که هر تن مس در معاملات فروش نقدی با تحویل فیزیکی در بورس فلزات لندن کانال ۱۰ هزار دلاری را از دست داد و تا ۹ هزار و ۱۸ دلار در نیمه این ماه عقب‌نشینی قیمتی داشت. کاهش تقاضا برای فلز سرخ در حالی که عرضه آن در وضعیت نسبتاً با ثباتی قرار داشت مهم‌ترین دلیل عقبگرد بهای مس ظرف یک ماه منتهی به ۲۰ ماه مه بود.

افت تقاضا برای فلز سرخ ظرف ماه مه به میزانی جدی بود که بهای این فلز در معاملات فروش نقدی و تحویل فوری به کمترین نرخ پس از آوریل ۲۰۲۱ رسید و به این ترتیب غلبه سیگنال‌های منفی در بازار فلز سرخ باعث شد تا مس مجدد عقبگرد تا کف کانال ۹ هزار دلاری را تجربه کند.

### خواب اژدهای زرد برای فلز سرخ

شیوع کرونا در چین و محدودیت‌های قرنطینه سختگیرانه اعمال شده از سوی دولت پکن برای کنترل این بیماری، از مهم‌ترین سیگنال‌های کاهش تقاضا در بازار فلز سرخ ظرف ماه آوریل و مه بود. شیوع کرونا در

همدستی سیگنال‌های چینی و آمریکایی در سقوط قیمتی فلز نقره‌ای

## چرا سیگنال جنگ در بازار آلومینیوم بی‌اثر شد؟

جنگ میان روسیه و اوکراین با افزایش هزینه انرژی و محدودیت در زنجیره عرضه زمینه صعود قیمتی آلومینیوم در بازارهای جهانی را فراهم کرد، اما شیوع کرونا در چین و واقت تقاضا از سوی این کشور به‌عنوان بزرگترین مصرف‌کننده این فلز صنعتی باعث شد تا در نیمه ماه مه، آلومینیوم حدود ۳۰ درصد رشد قیمتی حاصل شده در سال جاری میلادی را از دست بدهد. به این ترتیب در حالی که آلومینیوم در روزهای ابتدایی ماه مه تا رکورد تاریخی ۳ هزار و ۹۸۴ دلار به ازای هر تن افزایش قیمت داشت، کانال ۳ هزار دلاری را با شروع ماه مه از دست داد و تا ۲ هزار و ۶۸۸ دلار به ازای هر تن نیز در نیمه ماه مه عقب نشست. با این وجود برخی تحلیلگران این سقوط قیمتی را آینده بازار آلومینیوم در سال جاری میلادی نمی‌دانند و معتقدند بالا ماندن بهای انرژی در دنیا، بازگشت اقتصاد چین به مسیر تولید و رشد و افزایش تنش تجاری در دنیا می‌تواند از بازگشت این فلز به مسیر رشد حمایت کند.

### ◀ جنگ کرونا با معامله‌گران فلز نقره‌ای

محدودیت‌های ناشی از ویروس کرونا در چین به‌عنوان مصرف‌کننده اصلی این فلز از مهم‌ترین عوامل سقوط قیمتی این فلز صنعتی در ماه مه بود. داده‌های اقتصادی منتشر شده چین نشان از کاهش قابل ملاحظه فعالیت صنعتی در این کشور ظرف ماه آوریل حکایت دارد. شاخص مدیران خرید (PMI) چین برای ماه آوریل به ۴۷،۴ واحد سقوط کرد. قرار گرفتن این شاخص در رقمی کمتر از ۵۰ واحد نشان از بروز رکود در اقتصاد دارد. قرنطینه‌های سختگیرانه وضع شده در چین به منظور کنترل شیوع کرونا در این کشور باعث شده تا از میزان فعالیت تولیدی و خدماتی کاسته شده و اقتصاد چین برای ماه آوریل به فاز رکودی فرو رود. در ماه مارس نیز شاخص مدیران خرید تا ۴۹،۵ واحد عقب‌نشسته بود، اما شدت گرفتن محدودیت کرونایی در ماه آوریل و قرنطینه شهرهای بزرگی همچون شانگهای باعث شد تا از حجم فعالیت اقتصادی در این کشور ظرف ماه چهارمین ماه میلادی به شدت کاسته شود که این امر سیگنال کاهشی قوی برای بازارهای کالایی بود. جیلین و شانگهای از جمله مناطقی در چین هستند که واحدهای متعدد خودروسازی در آن فعالیت دارد. دولت چین برای کنترل کرونا در چین برای ماه آوریل نسبت به قرنطینه کامل این ۲ شهر اقدام کرد که این موضوع با کاهش تقاضا برای آلومینیوم مصرفی در خودروسازی، زمینه افزایش موجودی این فلز

### ◀ توقف صادرات

داده‌های منتشر شده از تجارت خارجی چین از تضعیف صادرات این کشور در ماه آوریل خبر می‌دهد. در حالی که چینی‌ها توانستند ظرف ۳ ماه ابتدایی امسال بر میزان صادرات خود به دنیا بیفزایند، این روند افزایشی در ماه آوریل و نیمه ماه مه متوقف شد. محدودیت‌های کرونایی از سوی تولید و عرضه کالا از سوی چین را تحت شعاع قرار داده و از سوی دیگر امکان مبادلات تجاری با دنیا را دشوار کرده و از این منظر مانع صادرات شده است. آخرین داده‌های منتشر شده از سوی اداره ملی گمرک چین از تضعیف رشد صادرات چین به کمترین میزان

ظرف ۲ سال گذشته خبر می‌دهد.

در ماه آوریل امسال رشد صادرات چین تک رقمی شد که این رقم ضعیف‌ترین رشد صادرات ظرف ۲ سال گذشته بود. مطابق داده‌های منتشر شده میزان ارزش صادرات چین در ماه آوریل نسبت به زمان مشابه در سال قبل تنها ۳،۹ درصد رشد کرد؛ این در حالی بود که ظرف ماه مارس، میزان صادرات چینی‌ها رشدی ۱۴،۷ درصدی در ارزش داشت. نکته حائز اهمیت در این داده‌ها، اثرگذاری تورم جهانی در بهبود آمارهای صادراتی است. درواقع این رشد ارزش صادرات لزوماً به مفهوم بهبود حجمی نیست، چرا که ظرف بازه زمانی یک سال اخیر بهای اغلب کالاها افزایشی بوده و این موضوع نیز از رشد آمارهای صادراتی حمایت کرده است.

تضعیف صادرات، سیگنالی منفی در بازار داخلی محصولات صنعتی چین تلقی می‌شود. تولیدکنندگان صنعتی چینی امید داشتند تا با تحریم روسیه به دلیل حمله به اوکراین بتوانند بخشی از بازارهای تحت اختیار این کشور را در دست گیرند. اما این پیش‌بینی مثبت با شیوع کرونا در چین و محدودیت ترددی محقق نشد.

### ◀ محدودیت عرضه در مقابل سیگنال‌های کاهشی

تضعیف روسیه در بازار جهانی و کاهش تولید آلومینیوم در کشورهای اروپایی با توجه به گرانی برق و از میان رفتن صرفه تولید، باعث می‌شود

تا احتمال صعود مجدد بهای فلز نقره‌ای وجود داشته باشد. مکس لیتون، تحلیلگر سیتی معتقد است اگرچه افت تقاضا در بازار چین و در ادامه دنیا باعث شده تا معامله‌گران آلومینیوم به فلز احتیاطی بروند، اما این وضعیت کوتاه مدت

خواهد بود. گرانی انرژی و کاهش عرضه این فلز به دلیل افت تولید می‌تواند از رشد قیمت آن در میان و بلند مدت حمایت کند. در شرایط کنونی احتمال توقف تولید ظرفیتی بالغ بر یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون تن آلومینیوم اولیه در اروپا وجود دارد. این رقم حدود ۲ درصد کل تولید این فلز در سال ۲۰۲۱ است. این اختلال در بخش عرضه و افزایش هزینه تولید می‌تواند از اوج‌گیری مجدد قیمتی در این حوزه حمایت کند.

جنگ در اروپای شرقی با صعود قیمت انرژی در دنیا بر جهش هزینه تولید و حمل‌ونقل زمینه صعود نرخ کامودیتی‌ها را فراهم کرد. با توجه به سهم بالای انرژی در تولید آلومینیوم، این جنگ توانست تأثیری به مراتب بالاتر در هزینه تولید و در ادامه قیمت آلومینیوم در بازارها داشته باشد. صعود نرخ انرژی به خصوص در کشورهای اروپایی به میزانی زیاد بود که برخی واحدهای ذوب و پالایش آلومینیوم در این منطقه ناچار به کاهش یا توقف تولید به دلیل غیراقتصادی شدن تولید با رشد هزینه‌ها شدند. به این ترتیب جنگ روسیه و اوکراین علاوه بر افزایش هزینه تولید آلومینیوم، با تعطیلی برخی واحدهای ذوب و پالایش این فلز در اروپا به کاهش عرضه در این بازار دامن زد و از اوج‌گیری قیمتی این فلز حمایت کرد.

به این ترتیب حمله روسیه به اوکراین و وضع تحریم‌های متعدد از سوی دولت‌های غربی علیه روسیه با افزایش نرخ انرژی و اختلال در روند عرضه جهانی آلومینیوم باعث شد تا

بهای هر تن آلومینیوم فروش نقدی و تحویل فیزیکی در بورس فلزات لندن طی روز هفتم ماه مارس به ۳ هزار و ۹۴۸ دلار به ازای هر تن برسد که این رقم رکورد تاریخی فروش این فلز در بورس فلزات لندن است. اثرگذاری جنگ روسیه

محدودیت در بخش عرضه زغال‌سنگ حرارتی به کسری انرژی در دومین اقتصاد دنیا منجر شد و از صعود قیمت انرژی در چین حمایت کرد. اما بروز جنگ میان روسیه و اوکراین باعث شد تا این کشور درصدد تحریم روسیه برآید.

این کشور خبر از ممنوعیت صادرات بوکسیت و آلومینا به روسیه داد.

برخی تحلیلگران بر این باورند که جنگ تجاری میان استرالیا و روسیه می‌تواند به سود تجار چینی باشد. درواقع احتمالاً استرالیا همزمان به جنگ تجاری با ۲ قدرت شرقی نمی‌رود و بنابراین تصمیم استرالیا برای تحریم روسیه به سود چینی‌ها تمام خواهد شد.

### ◀ ردپای آمریکا در بازار آلومینیوم

سیاست‌های حمایتی که دولت‌های غربی برای گذر از بحران کرونا اعمال کردند، اگرچه باعث جلب رضایت عمومی مردم در این زمان شد، اما به تورم جهانی دامن زد. تبعات تورمی سیاست‌های انبساطی بانک‌های مرکزی غرب و به خصوص فدرال رزرو به میزانی جدی شده که امسال بانک مرکزی ایالات متحده درصدد برآمده است تا به هر طریقی تورم افسار گسیخته را مهار کند. در این شرایط فدرال رزرو درصدد برآمده تا به سراغ اخذ سیاست‌های تهاجمی انقباضی برود و تورم را با افزایش نرخ بهره کنترل کند. اگرچه این سیاست می‌تواند مانعی در مقابل رشد تورم باشد، اما نگرانی‌های جدی در زمینه کاهش رشد اقتصادی دنیا و فرو رفتن اقتصاد به وضعیت رکود تورمی را نیز مطرح کرده است. تصمیمات انقباضی فدرال رزرو از سقوط قیمتی آلومینیوم در بازارهای جهانی حمایت کرده است و بنابراین باید گفت تصمیمات فدرالی سیگنالی کاهشی برای کامودیتی‌ها به ارمغان آورده است.

### ◀ جنگ تجاری استرالیا با بلوک شرق

استرالیا از جمله بزرگترین کشورهای معدنی در دنیا است که سهمی به‌سزا در تامین مواد اولیه صنایع دنیا از جمله روسیه و چین دارد. ظرف ۲ سال اخیر میان چین و استرالیا تنش‌های سیاسی و تجاری در گرفته است که این تنش‌ها به سرعت بر بازارهای داخلی چین اثرگذار شده‌اند. نمونه‌ای از جنگ تجاری میان استرالیا و چین در صعود بهای انرژی در چین ظرف سال گذشته میلادی به وقوع پیوست. تنش تجاری و سیاسی میان دو کشور با ایجاد



نوسان قیمتی سنگ آهن با سیگنال‌های متناقض جهانی

## بازی اژدهای زرد با بازار آهن و فولاد

فراز و فرود قیمتی در بازارهای آهن و فولاد ظرف ماه مه و آوریل ادامه یافت. کاهش جو روانی اثرگذاری جنگ روسیه و اوکراین بر بازار کامودیتی‌ها، شیوع کرونا در چین و اعمال قرنطینه‌های سختگیرانه در این کشور به منظور کنترل این ویروس، تشدید سیاست‌های انقباضی از سوی فدرال رزرو و عزم جدی دولت پکن برای اعمال سیاست‌های انبساطی مهم‌ترین موضوعات جهت‌دهنده به بازار آهن و فولاد بودند. این سیگنال‌های متناقض در وهله ابتدایی زمینه عبور قیمتی سنگ آهن و فولاد در بازارهای جهانی با محوریت افت تقاضا از سوی چینی‌ها را رقم زدند به نحوی که بهای هر تن سنگ آهن عیار ۶۲ درصد از کانال ۱۵۰ دلاری تا کف کانال ۱۲۰ دلاری عقب نشست. این افت قیمت در بازار فولاد نیز رقم خورد. اما ظرف روزهای پایانی ماه مه، سیگنال‌های افزایشی به سیگنال‌های کاهش غلبه یافتند و این موضوع باعث شد تا مجدد سنگ آهن به مسیر رشد قیمت بازگردد. البته بازگشت این مرتبه سنگ آهن به مسیر رشد قیمتی با شتاب کمی رخ داد، چرا که همچنان قرنطینه در چین ادامه دارد و بنابراین سیگنال افت تقاضا برای سنگ آهن با تحویل فیزیکی مانعی در مقابل صعود قیمتی یکباره است.

### بالاتکلیفی میان داده‌های مثبت و منفی چینی

چین به‌عنوان بزرگترین بازیگر بازار آهن و فولاد در جهان، ظرف ۲ ماه اخیر سیگنال‌های متعدد و متناقضی برای بازار محصولات زنجیره آهن و فولاد داشت. شیوع مجدد و گسترده کرونا در شهرهای مختلف چین و اصرار دولت این کشور برای اجرای سیاست کرونا صفر باعث شد تا از روزهای پایانی ماه مارس موضوع قرنطینه‌های سختگیرانه در شهرهای مختلف چین مطرح شود. شیوع کرونا در شانگهای به‌عنوان بزرگترین مرکز تبادل تجاری بندری این کشور و یکی از پرجمعیت‌ترین شهرهای چین و قرنطینه طولانی مدت آن ضربه سهمگینی به بازارهای کالایی وارد کرد. جنگ روسیه و اوکراین و تبعات اقتصادی

و روانی این جنگ زمینه صعود قیمتی کالاهای پایه در بازارهای جهانی را رقم زده و بهای کامودیتی‌ها ظرف ماه مارس صعود قیمتی قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد. اگرچه در ادامه و با تعدیل اثرات روانی کاهش بازگشت قیمت در روزهای پایانی ماه مارس بودیم، اما همچنان قیمت‌ها در اوج باقی ماند. قرنطینه شهرهای مختلف چین و به خصوص شانگهای و ادامه‌دار شدن این قرنطینه تبدیل به پاشنه آشیل صعود قیمتی کامودیتی‌ها بر اثر سیگنال‌های جنگ شد. در واقع در شرایطی که تبعات اقتصادی و روانی جنگ در اروپای شرقی به صعود قیمت فولاد و سنگ آهن در بازارهای جهانی با محوریت بازار CIS و آمریکا منجر شده بود، قرنطینه طولانی مدت شانگهای که تقریباً ۲ ماه ادامه‌دار شد با کاهش تقاضا

۴/۶ درصد به ۴۵/۴ درصد کاهش یافت که بزرگ‌ترین کاهش از زمان اصلاح نرخ در سال ۲۰۱۹ بود. این درحالی بود که اکثر اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی بلومبرگ، کاهش کمتری را برای نرخ بهره پیش‌بینی کرده بودند. کاهش نرخ بهره، هزینه‌های وام مسکن را کاهش می‌دهد و احتمالاً با افزایش فعالیت‌های ساخت‌وساز، با رکود حاکم بر بخش املاک این کشور به دلیل اعمال قرنطینه‌های کرونایی و افول ساخت‌وساز در این کشور به دلیل بحران بدهی شرکت‌های ساخت‌وساز به مقابله می‌پردازد. به این ترتیب کاهش نرخ بهره بلند مدت در چین باعث شد تا بهای سنگ آهن مجدد به کانال ۱۳۰ دلاری صعود قیمتی داشته باشد.

### تورمی دیگر در انتظار کامودیتی‌ها

شیوع مجدد کرونا در چین و قرنطینه‌های سختگیرانه وضع شده، چین را از دستیابی به اهداف اقتصادی خود بازداشت و به تولید ناخالص داخلی این کشور آسیب جدی وارد کرد. چین تنها کشور دنیاست که سیاست «کرونا صفر» را دنبال می‌کند. اجرای این سیاست در این کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا که سهمی بسزا در تولید، واردات و صادرات کالاهای پایه دارد، زنجیره تامین کامودیتی‌ها را دچار اختلال کرده است. دولت چین برای سال جاری میلادی رشد اقتصادی ۵/۵ درصدی را هدف‌گذاری کرده است؛ اما داده‌های منتشرشده از تولید ناخالص داخلی این کشور ظرف سه‌ماه ابتدایی سال جاری نشان می‌دهد که چین در این بازه زمانی به رشد اقتصادی ۸/۴ درصد رسیده است. با توجه به اینکه چین در چهارمین و پنجمین ماه سال جاری میلادی، یعنی آوریل و مه، با تشدید قرنطینه کرونایی روبه‌رو شد، احتمال تضعیف بیشتر تولید ناخالص داخلی این کشور برای سه‌ماه دوم سال مطرح است. رویکرد دولت چین در مقابله با شیوع کرونا باعث شد تا زنجیره تامین در این کشور مختل شود و مراکز بزرگ مالی، صنعتی و توریستی آسیب ببینند. بنابراین ادامه قرنطینه سختگیرانه در چین با توجه به تبعات اقتصادی مخالفانی دارد، اما لی کچیانگ، نخست‌وزیر چین، از استمرار سیاست‌های مقابله‌ای با کرونا در چین خبر داد و گفت: این

کشور برای بازگشت اقتصاد به مسیر رشد اقتصادی به‌سراغ سیاست‌های جدید می‌رود. در چنین شرایطی دولت چین از بسته محرک اقتصادی به ارزش ۳/۵ تریلیون دلاری خبر داد. دولت این کشور ظرف سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ و در حالی که اغلب اقتصادهای بزرگ دنیا نسبت به اعمال سیاست انبساط پولی اقدام کردند، در اجرای این سیاست تشویقی محتاطانه عمل کرد. اما در شرایط کنونی که فدرال‌رزرو و تعداد دیگری از بانک‌های مرکزی مهم دنیا برای مقابله با تورم به اجرای سیاست انقباضی روی آورده‌اند، درصدد است تا با افزایش سیاست‌های تشویقی از بهبود رشد اقتصادی این کشور حمایت کند. بلومبرگ در خصوص این محرک مالی گفت: در حالی که شیوع کووید و قرنطینه‌های عملی در چین از تولید در چین کاسته است، دولت این کشور با تزریق مبلغ هنگفتی به ارزش ۳/۵ تریلیون دلار به اقتصاد، زمینه تحقق رشد اقتصادی مورد نظر را فراهم می‌کند.

بسته محرک در نظر گرفته‌شده رقمی برابر حدود ۳۰ درصد کل تولید ناخالص داخلی چین است. این بسته شامل ۱۶/۵۲۰ میلیارد یوان بازتوزیع وام بانک مرکزی، ۹۳۰ میلیارد یوان آزادسازی منابع بانکی از طریق کاهش نسبت سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی، ۴/۱۷ میلیارد یوان وام برای کسب‌وکارهای کوچک، ۸/۷۲ میلیارد یوان برای صنایع سبز، ۱/۱ تریلیون یوان انتقال سود بانک مرکزی، ۵/۲ تریلیون یوان معافیت مالیاتی، ۳/۶۵ تریلیون یوان اوراق قرضه استانی و ۱۷/۲۶ تریلیون یوان افزایش هزینه‌کرد بودجه‌ای است. حمایت اقتصادی با افزایش تقاضا و کاهش ارزش پول ملی، زمینه اوج‌گیری قیمتی در بازارهای کالایی را رقم خواهد زد.

در روز جمعه ۲۷ ماه مه نیز دولت چین از بسته محرکی به ارزش ۱۵۷/۱ تریلیون یوان خبر داد. این بسته محرک برای ساخت‌وساز در منطقه پکن، تیانجین و هبی اعمال می‌شود. به نظر می‌رسد این محرک اولین اقدام عملی دولت چین برای حمایت از اقتصاد تا پایان سال جاری میلادی است. در عین حال، داده‌های اقتصادی چین از فروش ۲۷۰ میلیارد دلار اوراق دولتی توسط دولت این کشور از ابتدای سال ۲۰۲۲ تا روز ۲۷ مه حکایت دارد. میزان فروش اوراق دولتی چین در ماه مه برابر ۳/۶۲ میلیارد

دلار بود و به این ترتیب حدود ۲۳ درصد اوراق فروش‌رفته ظرف پنج‌ماه ابتدایی سال جاری مربوط به ماه مه بوده است. از آنجا که حدود ۵۰ درصد منابع درآمدی فروش اوراق دولتی در چین در طرح‌های زیرساخت سرمایه‌گذاری می‌شود، افزایش فروش برای بازارهای کالایی خبر خوبی خواهد بود و با تحریک تقاضا از رشد قیمتی جلوگیری می‌کند.

### ارزان‌فروشی روسیه، سرعت‌گیر صعود قیمتی

روسیه از جمله تولیدکنندگان صادرکنندگان نسبتاً بزرگ آهن و فولاد در دنیا است. حمله روسیه به اوکراین و تحریم اقتصادی این کشور باعث شد تا فولادسازان روس در فروش محصولات خود که پیش از این نیز عمدتاً راهی بازار کشورهای اروپایی می‌شد دچار چالش شوند. البته تحریم روسیه به شکل مستقیم شامل حال صنایع فولادی این کشور نشد اما تحریم بانکی و برخی سرمایه‌گذاران این کشور باعث شد تا تبادل تجاری میان روسیه و طرف‌های تجاری پیشین دشوار شود. در این شرایط فولادسازان روسی برای کسب سهم از بازارهای جهانی به کاهش قیمت محصولات خود روی آوردند. تعدیل قیمت فولاد روسیه از کاهش قیمت فولاد در سایر بازارهای جهانی از جمله بازار چین حمایت کرد.

### افت حاشیه سود فولادسازان چینی، مانع صعود شتابان بهای سنگ آهن

اگرچه سیاست‌های حمایتی دولت پکن باعث شده تا آینده برای بخش آهن و فولاد چین روشن‌تر از گذشته باشد؛ اما قرنطینه گسترده شهرهای مختلف چین باعث شده تا تقاضای مصرفی فولاد و به خصوص فولادهای ساختمانی در این کشور افت محسوسی داشته باشد و انبار تولیدکنندگان با انباشت محصول روبرو باشد. این موضوع فشار کاهش بر بازار فولاد چین وارد کرده است. در عین حال صادرات فولاد ارزان از سوی روسیه نیز مانعی جدی در مقابل بازگشت قیمت فولاد به مسیر رشد نرخ است. در این شرایط فولادسازان چینی با کاهش حاشیه سود روبرو هستند. حاشیه سود پایین فولادسازان چینی باعث می‌شود که سنگ آهن تحت فشار کاهش نرخ قرار گیرد.



# چادرملو پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهاى معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می کند. این شرکت همچنین سرمایه ۱۰ شرکت پور بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار ایران را در چادرملو علاوه بر داشتن فرعیه تولید نقش قابل توجهی در انجام مسئولیت های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

## Corporate Social Responsibility



دریافت نشان برتر  
مسئولیت اجتماعی  
سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید فاضل سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیگل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیگل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز غذا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تسط - PCI) - تامین اکسیژن بیمارستان های استان یزد
- ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های گرونیایی
- تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید شمایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تخصصیایی فریلمنه



## شرکت فولاد خوزستان در بالاترین سطح تعالی کشور

- ارتقاء بهره وری و تمرکز بر منابع و قابلیت ها
- افزایش تولید و ارتقاء کیفیت
- تامین نیازها و انتظارات مشتریان داخلی
- توسعه بازارهای صادراتی
- حفاظت از محیط زیست و تحول در ایمنی و بهداشت حرفه ای
- استفاده از فناوری های نوین جهت پایداری و ارتقاء رقابت پذیری محصولات

### محصولات: اسلب، بلوم، بیلت

- برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
- موافق ترین شرکت در بومی سازی فناوری صنعت فولاد کشور
- دریافت کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان در ۵ سال متوالی
- دارنده تندیس زرین شرکت صنعتی برتر در حوزه مسئولیت پذیری اجتماعی و خدمات رسانی به مردم
- دارنده جایزه بین المللی تولید برترین محصول منطبق با شاخص های بازار جهانی

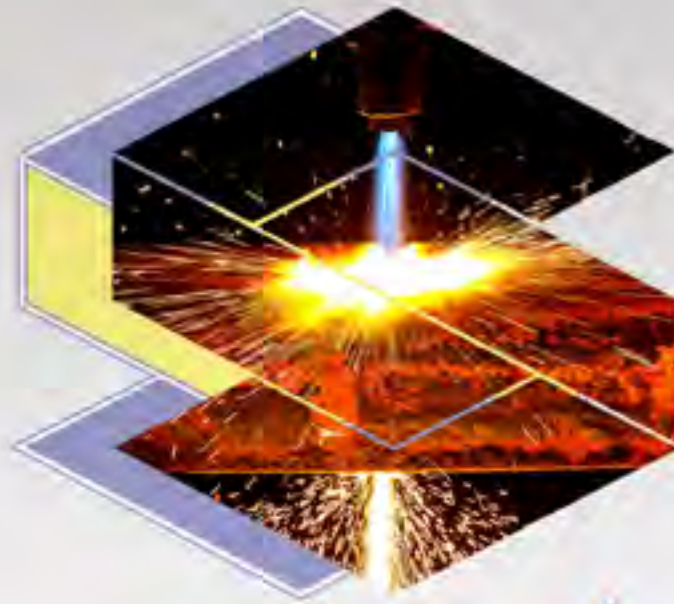
• صادر کننده نمونه کشور  
در سال ۱۳۹۸



شماره حواله: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰ | تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰  
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰ | تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰  
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰ | تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۰۸۰۰۰  
www.ksc.ir | email: info@ksc.ir



www.chadormalu.com



شرکت صنایع فولاد مشیز بردسیر  
bardsir mashiz steel co

آدرس کارخانه:

کرمان، بردسیر، کیلومتر ۴ جاده نکار

تلفن: ۷۵-۳۳۵۵۹۳۷۱-۳۴

تلفن: ۰۵۱-۶۱۱۷۰۳۷۱ (واحد فروش)



اولین مجموعه فولادی استان کرمان و اولین تولید کننده  
شمش فولادی به روش قوس الکتریکی در جنوب شرق کشور

۱۴۰۱  
www.msteel.ir

